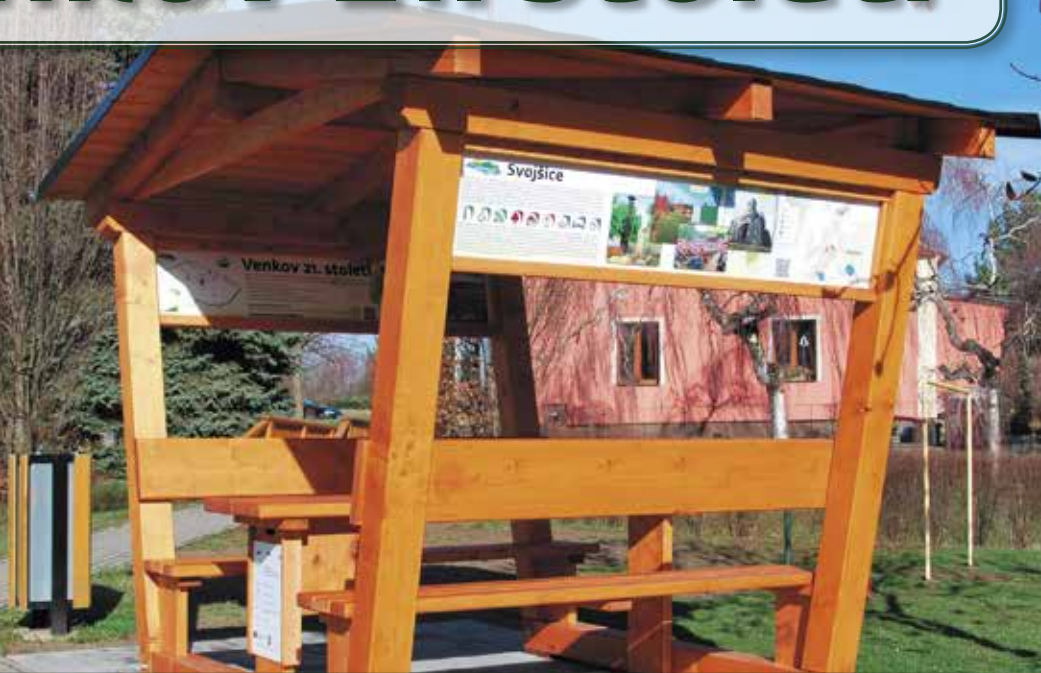


Venkov 21. století



EVROPSKÁ UNIE
Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova
Evropa investuje do venkovských oblastí
Program rozvoje venkova




PROGRAM ROZVOJE VENKOVA

Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova: Evropa investuje do venkovských oblastí

Venkov 21. století

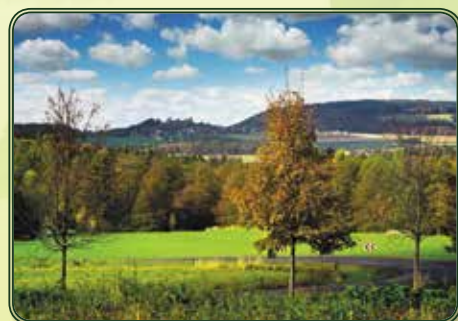


MAS Pošumaví, MAS Region Kunětické hory a MAS Železnohorský region mají za cíl v rámci projektu spolupráce podpořit rozvoj našeho venkova napříč Českou republikou mnoha formami:

- návratem k tradicím venkova,
- osvětou o koloběhu přírodních cyklů, zdrojů a potřeb,
- podporou zdravého životního stylu,
- rozvojem lokální ekonomiky, produkce a služeb.

Protože prosperující venkov je naše společná budoucnost.

www.venkov21století.cz



MAS Pošumaví

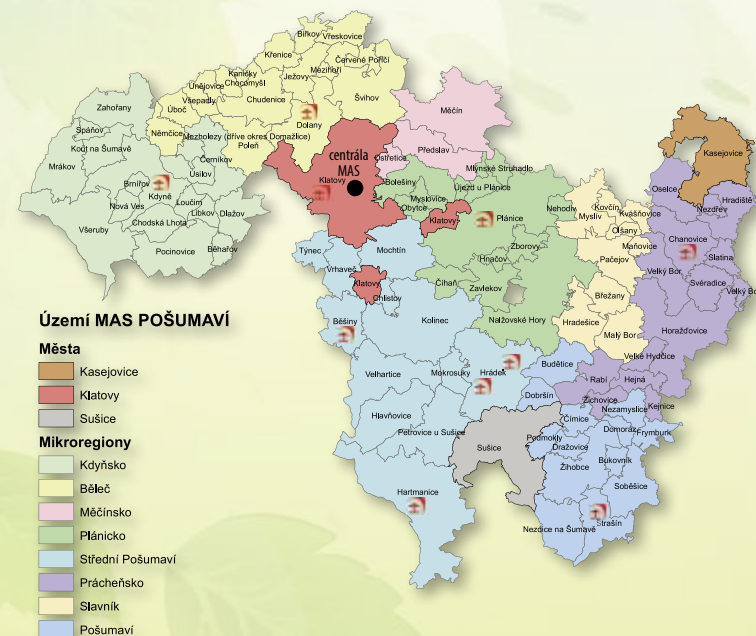
Místní akční skupina Pošumaví z.s. patří svojí rozlohou k největším v ČR. Působí na území sta měst a obcí, což vytváří předpoklad velmi různorodého turistického využití. Ti zde naleznou atraktivní možnosti populární pěší turistiky jak v rovinnatých nivách podél řek, tak i v kopcovitém terénu podhůří Šumavy, cyklisté zde mají k dispozici hustou síť značených tras i stezek, vodáci si oblíbili řeku Otavu a projížďky na koních po zdejší krajině nabízí řada farem. V zimním období najdou v Pošumaví vhodné terény jak běžkaři, tak vyznavači sjezdového lyžování. Na své si přijdou i milovníci adrenalinových aktivit.

Zájemce o historii zaujmou nejen majestátní hrady a zámky, ale i celá řada drobných, zejména barokních památek, dokreslujících zdejší krajinu. Při toulkách Pošumavím může zvědavý turista narazit na objekty připomínající dřívější silnou židovskou komunitu. Ti, kteří chtějí strávit svůj čas v jednom místě, ocení prohlídky regionálních muzeí, galerií a skanzenů.

Kromě zábavy a poučení přivítá poutníky po Pošumaví nejen velké množství restaurací, hospůdek, z nichž mnohé si zachovávají svůj kolorit a nepodléhají trendu globálního rychlého stravování, ale třeba i možnosti celoročního využívání místních bazénů a wellness pobyty. Celoročně jsou připravena i ubytovací zařízení různých typů a kategorií.

Přijměte tedy pozvání Místní akční skupiny Pošumaví do regionu, kde projekt Venkov 21. století pomáhá dalšímu rozvoji místního cestovního ruchu.

www.masposumavi.cz



Území MAS POŠUMAVÍ

Města

- Kasejovice
- Klatovy
- Sušice

Mikroregiony

- Kdyňsko
- Běleč
- Měčinsko
- Plánicko
- Střední Pošumaví
- Prácheňsko
- Slavíník
- Pošumaví




Infopoint – odpočinkové místo pro návštěvníky s možností využití elektrické zásuvky 230V. Jedná se o ukázkou nezávislého funkčního zdroje energie. Stav energie je závislý na výkonu solárního panelu. **UDRŽUJTE POŘÁDEK! DĚKUJEME.**



MAS Region Kunětické hory



 **Infopoint** – odpočinkové místo pro návštěvníky s možností využití elektrické zásuvky 230V. Jedná se o ukázkový nezávislý funkční zdroj energie. Stav energie je závislý na výkonu solárního panelu.
UDRŽUJTE PORÁDEK! DĚKUJEME.

Jsme spolkem fungujícím od roku 2005, který sdružuje subjekty napříč sektory – od obcí přes školy, neziskovky až po podnikatele. Působíme na území 27 obcí v podhradí Kunětické hory. Na svém území podporujeme projekty metodou komunitně vedeného místního rozvoje a naši hlavní snahou je celkový rozvoj území. Podporujeme komunikaci mezi subjekty a podílíme se na akcích v regionu.

Mezi naše cíle patří podpora místní ekonomiky – odbytu lokální produkce a aktivit cestovního ruchu. Jsme hlavním koordinátorem regionální značky Kraj Pernštejnů, která slouží ke zviditelnění místních produktů.

Region Kunětické hory je malebnou krajinou rozkládající se v Polabské nížině. Mimo známý hrad Kunětická hora u nás najdete i další zajímavosti k výletům, např. Opatovický kanál, akvadukty v Sezemicích či výstavu autíček v Rokytne. Náš rovinatý region je ideální pro cykloturistiku, hipoturistiku i pěší výlety. Pro aktivní návštěvníky nabízejí zdejší obce venkovní posilovny, vybavená dětská hřiště a odpočinková stanoviště. V létě jsou oblíbeným místem ke koupání a vodním sportům písňiky u Stéblové a Starých Zdánic. Díky tomu, že celá oblast leží na píscích, zde návštěvník nalezne několik přírodních památek, kterými jsou písčné duny oplývající jedinečnou faunou i flórou.

www.masrkh.oblast.cz



MAS Železnohorský region

Železnohorský region se rozkládá od toku řeky Labe po hřebec Železných hor na území šesti svazků obcí. Částečně se prolíná s CHKO Železné hory a Národním geoparkem Železné hory.

Vedle tradičních zajímavostí budete mít v každé obci upravené návsi, odpočinkové lokality, obnovené sady či využívat fit a herní prvky.

Členitá krajina podhůří a Železných hor je jako stvořena pro vznik naučných a vlastivědných stezek. Můžete využívat místní služby a lokální zdroje pod značkou ŽELEZNÉ HORY regionální produkt. Detailní informace najdete na webu či v každém informačním centru.

Infopointy jsou dalším článkem celkového informačního systému regionu. Jedná se v podstatě o plně funkční infocentrum ve volné krajině při hlavních turistických stezkách. Je zde možnost odpočinku, osvěžení z vlastních zdrojů, úkrytu před nepřízní počasí, načerpání informací jak ze statických mapových podkladů, tak z interaktivních dle odkazů QR kódů. Inspirativní fotografie přírodních lokalit vás budou motivovat k dalším aktivitám v krajině.

www.zeleznohorsky-region.cz



Infopoint – odpočinkové místo pro návštěvníky s možností využití elektrické zásuvky 230V. Jedná se o ukázkový nezávislý funkční zdroj energie. Stav energie je závislý na výkonu solárního panelu.
UDRŽUJTE PORÁDEK! DĚKUJEME.

Informace o současných trendech v cestovním ruchu

Kulinářská tour

- Podpora lokální produkce
- Cesta k cíli spočívá ve spolupráci

Lokální patrioti vytvořili Gurmánskou a Formanskou stezku. Na trasách stezek můžete navštívit, ochutnat, prohlédnout či zakoupit některé vybrané certifikované regionální produkty přímo ze dvora. Můžete tak vyzkoušet pestrost regionálních výrobků. Putování kopíruje zavedené cyklostezky i značené turistické cesty. Lze je rozdělit na kratší úseky, spojit s prohlídkou přírodních či historických zajímavostí v regionu.

Agroturistika

Přírodu a zejména to, jak se k ní máme správně chovat, můžete poznat na **ekostezkách**. Ekostezky jsou volně přístupné. Jsou sice určené dětem, ale zaujmou nejednoho dospělého! Například různé skřítkové a víly provedou návštěvníky problematikou ekologie. Dozvíte se zde o kompostování, třídění odpadu, o znečištění ovzduší i vody, ale také o pěstování rostlin.

Chcete prožít skvělou dovolenou na českém venkově? Krásná příroda, hospodářství a domácí výrobky, jízdy na koních, milí lidé a hlavně úžasná pohoda a klid! Venkovská turistika, pobyty na rodinných farmách a agroturistika lákají stále více turistů. V **penzionech** zaměřených na agroturistiku můžete nahlédnout do chodu farem, a poznat tak do té doby pro vás některá neodhalená tajemství.



Turistika v geoparku

Geopark by neměl zůstat jen definicí území na mapě. Neměl by se spoléhat pouze na své přírodní geologické útvary a na odborné vzdělávání, ale vytvářet mix aktivit, které mají co nabídnout jak jednotlivcům, tak skupinám návštěvníků. Proto již na počátku vzniku a vyhlášení geoparku stála vedle sebe odbornost zastoupená geology a tvůrci aktivit (obce, mikroregiony, podnikatelé, producenti). Geolokality jsou volně přístupné a přispívají k osvětě o místní geologické specifičnosti.

Geoturistu lze charakterizovat jako environmentálně uvědomělého turistu, který respektuje místní kulturu, tradice a zvyky, dává přednost místním výrobkům a službám, který se v dané destinaci zpravidla zdrží delší dobu, čímž podporuje místní ekonomiku. Geoturista je zaměřen na kvalitu, nikoli kvantitu prožitku.

Fitstezky, přirozená součást krajiny

Dlouhodobě nejvhodnějším pohybem pro člověka je přirozená chůze. Podle věku a kondice ji modifikujeme na rekreační běh či Nordic walking. Vše se však děje v přírodě a celoročně.

Fit prvky nejlépe z přírodního materiálu nabízejí zastavení, protažení, posílení a motivaci pohybovat se v krajině déle. Prvky mohou být umístěny v jednom místě či tvořit okruh či trasu. Podmínky vychází z místních specifik. Každý z prvků je uveden na informačním panelu, kde najdete doporučení, jak prvek využívat, ale můžete samozřejmě zapojit i vlastní fantazii. Prvky jsou k dispozici všem návštěvníkům. Ukazují směr, jak pracovat s okolní přírodou, jak lze citlivě novodobé prvky vybírat a instalovat, aby nenarušovaly ráz krajiny.

Cestovní ruch na venkově

V současné době je stále všeobecně v České republice podceňována oblast cestovního ruchu jako nosného segmentu ekonomiky. Je velkou škodou, že se dosud neumíme poučit u našich sousedů, především v Rakousku, Německu a severní Itálii. Zde podnikatelé, lidé, služby pracují v symbióze, právě na bázi výše uvedené bioekonomiky, která je mnohostranně výhodná. Jak lidsky s prospěchem pro celou místní komunitu, tak samozřejmě finančně.

Samostatný „hráč“ málokdy uspěje. Návštěvníci a uživatelé služeb nejvíce oceňují klidnou atmosféru mezi



místními podnikateli v regionu, kde necítí závist, ale ctí spolupráci a respekt k místnímu okolí a zvyklostem. Všichni zúčastnění v oblasti poskytování služeb všech forem musí přirozeně dojít k poznání prospěšnosti spolupráce.

Nejvyšší úspěch aktivit leží ve vhodném mixu, kde jedna z aktivit, byť zajímavá a nosná spíše marketingově, může být přechodně finančně prodělečná. Avšak pro celkový příjem z podnikatelských aktivit je nezbytná nebo má vysoký rozvojový potenciál do budoucna.

Model vhodné kombinace:

- A**
 - + Zemědělská produkce
 - + Řemeslné dílny
 - + Prodej ze dvora lokální produkce
- B**
 - + Ubytování v penzionech rodinného typu
 - + Pořádání kulturních, vzdělávacích a relaxačních tematických akcí
 - + Restaurace/občerstvení z místní či vlastní lokální produkce
- C**
 - + Výroba a prodej místního specializovaného výrobku
 - + Vzdělávací a osvětové akce v oblasti výrobu
 - + Tematické aktivity k výrobku: péče o krajinu, lokální produkce, ubytování



Na základě členství subjektů v místní funkční komunitě mohou navíc jejich klienti využívat veškeré další aktivity v regionu, protože o nich mají dostupné informace (cyklo-trasy, cyklostezky, tematické a naučné stezky, památky, muzea, areály lokálních producentů, aj.).

Nedílným dalším jednoznačným přínosem, který jasně podporuje argument sdružování se v místní komunitě, je buď přímá nebo nepřímá spolupráce s informačními centry, která jsou šířiteli aktuální nabídky a sběrateli poptávek od návštěvníků. Toto je neocenitelný zdroj informací a zpětných vazeb.

Udržitelný cestovní ruch šetrný a citlivý k místní krajině a lidem, který využívá nabídky lokálních historických, přírodních a kulturních, vč. lokálních specifických služeb

a lokální produkce, je nevhodnějším mixem podnikatelských aktivit.

Jen tak může být naplněn celkový cíl: **VYROVNÁVÁNÍ INTERAKCE PŘÍRODNÍCH PROCESŮ A LIDSKÉ ČINNOSTI PŘI ODPOVĚDNÉM ROZVOJI CESTOVNÍHO RUCHU V REGIONECH.**



Zapojení veřejnosti do podpory cestovního ruchu ve venkovských obcích a městech

Je nutno si uvědomit, že veřejnost jsme my všichni. I když někdy jsme na straně a v roli poskytovatelů služeb nebo organizátorů aktivit, na druhé straně v době volna či dovolených jsme na straně uživatelů služeb – tedy veřejnosti.

Je jasné, že vše souvisí se vším a v celém koloběhu aktivit při tvorbě a využívání aktivit cestovního ruchu by se nemělo zapomínat na pohled, kdy i tvůrce je uživatelem.



Formy zapojení veřejnosti mohou být velmi pestré a vycházejí ze specifík místního regionu, z místních tradic a zvyků a z možností a potřeb území. Je nutno jít cestou detailní komunikace se všemi partnery, kteří představují či zastupují širokou veřejnost. Své aktivity zaměřuje cíleně na obce, podnikatele, neziskové organizace, na místní

školy, protože nová generace vč. svých rodinných příslušníků je nejvhodnějším vzorkem veřejnosti a motivací pro tvorbu budoucích aktivit.

K ZAPOJENÍ VEŘEJNOSTI JE NUTNO RESPEKTOVAT PARTNERY:

- „VNITŘNÍ“ – SUBJEKTY ČLENSKÉ
- „VNĚJŠÍ“ – SUBJEKTY/ÚZEMÍ SOUSEDNÍ

VEŘEJNOST V RÁMCI CESTOVNÍHO RUCHU NEVNÍMÁ HRANICE!



V mapě žlutě vyznačen akční rádius denní dojezdové vzdálenosti k využití lokálních aktivit veřejností.

Příklad vhodného zapojení veřejnosti do aktivit komunity

1. Nápad veřejnosti na regeneraci sadu



4. Využívání sadu veřejností

veřejnost je informována o možnostech obnovy sadu, aktivně se zapojuje do dalších akcí

2. Zajištění přenosu informací do MAS

lidé-obec-mikroregion-MAS



3. Regenerace sadu

organizace a finance MAS, práce veřejnost



Zkušenosti s cestovním ruchem v bavorském příhraničí

Cestovní ruch v bavorském příhraničí je organizován na principech regionálních destinačních managementů. Místní akční skupina Pošumaví z.s. dlouhodobě spolupracuje s destinačním managementem příhraničního okresu Regen. Podpora cestovního ruchu se projevuje i v názvu, kde se v tomto případě nepoužívá tradičního názvu okres Regen, ale území se pojmenovává podle nejvyšší hory Šumavy Velkého Javoru německy Großer Arber. Propagační materiály pro potřeby cestovního ruchu jsou tedy koncipovány pro území Arber Land a místní obyvatelé se s tím ztotožňují. Destinační management Arber Land Regio, GmbH pracuje na principu příspěvkové organizace a sídlí



v Regenu. Zároveň má dvě stálé pobočky – informační centra v Plzni a v Českých Budějovicích. Tato informační centra nepropagují pouze turistické cíle, aktivity nebo zážitky v Bavorsku, ale je možno v nich nalézt i informace o podobných aktivitách na české straně hranice s Dolním Bavorskem a Horní Falcí.

Přes celou řadu zajímavých nabídek pro různé formy turistiky na české straně má německá strana několik pozitivních odlišností. Jednou z nich je určitě možnost vybrat si zážitkový balíček pro různou klientelu. Na své si přijdou rodiny s dět-

mi i senioři. Na stránkách www.arberland.de je možnost si objednat i ubytování v regionu Arber Land, jež též které zájmové skupině vyhovuje. Zajímavé je i to, že ubytování turisté dostanou zdarma regionální kartu, na kterou mohou čerpat výhody u 90 partnerů.

Podobná situace je v sousedním okrese Cham, který je stejně jako okres Regen historicky provázán s českou stranou prostřednictvím poutních míst a společnou historií, která byla násilně přerušena obdobím druhé světové války. V současné době jsou obnoveny kontakty nejen v oblasti podnikatelské, ale i v cestovním ruchu. Česká strana se může pochlubit jedinečným značením turistických cest, na bavorské straně funguje lépe jejich propagace a marketing. Je to dáno i tím, že na české straně stále není zcela běžné, aby podnikatelé spolupracovali a navzájem si posílali zákazníky. Podnikatelé v cestovním ruchu umějí společně daleko lépe v Bavorsku využít systému různých stezek (Zlatá, Vintířova, Farmářská apod.) na rozdíl od jejich kolegů v Čechách. Je běžné společně propagovat regionální potraviny nejen reklamou, ale i společným prodejem. Velká pozornost se věnuje, tam kde je to alespoň trochu možné, bezbariérovému přístupu.

V českých příhraničních regionálních médiích se pravidelně objevují inzeráty na návštěvu bavorského pohraničí a celou řadu zážitků, které tam lze prožít. Přestože česká strana by měla německým turistům také lecos nabídnout, inzertní aktivita je o poznání menší. Zmenšování těchto rozdílů mimo jiné probíhá prostřednictvím společných projektů většinou spolufinancovaných z programu Evropská územní spolupráce Česká republika – Bavorsko.

V rámci těchto projektů bylo navázáno mnoho zajímavých kontaktů mezi municipalitami i podnikateli na obou stranách hranice, které jsou prospěšné rozvoji cestovního ruchu v oblasti, kde kdysi stávala železná opona.



Top Pošumaví



www.zamekhradek.cz



www.hradsvihov.cz



www.klatovy.cz



www.planice.cz

Top Regionu Kunětické hory



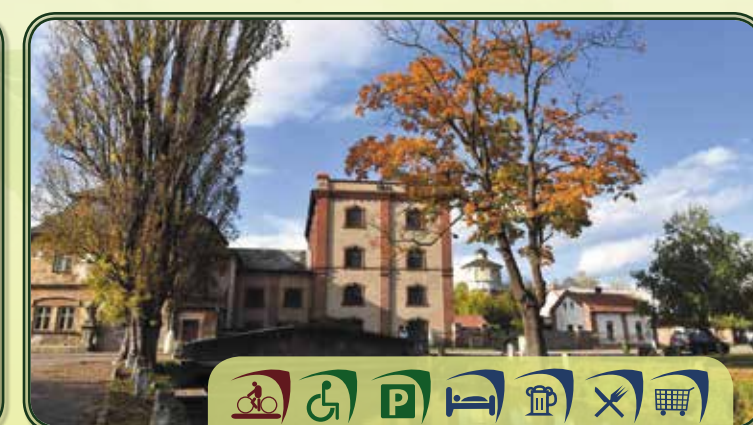
www.hrad-kunetickahora.cz



www.rokytno.eu



www.sezemice.cz



www.dasice.cz

Top Železnohorského regionu



www.mestosec.cz



www.zamek-choltice.cz



www.nasavrky.cz



www.tremosnice.cz