

Příloha č. 2.1
Zásad pro udělování a užívání značky
„MORAVSKÉ KRAVAŘSKO regionální produkt[®]“

**Žádost o udělení značky
„MORAVSKÉ KRAVAŘSKO
regionální produkt[®]“**

VÝROBKY, ZEMĚDĚLSKÉ A PŘÍRODNÍ PRODUKTY

včetně příloh A-D



„MORAVSKÉ KRAVAŘSKO regionální produkt[®]“

Číslo drženého certifikátu¹:

Jméno žadatele / název firmy:

Jméno zástupce (u právnických osob):

Adresa:

IČ:, DIČ:

Tel.:, Fax:

e-mail:, web:

Žádám o udělení značky „MORAVSKÉ KRAVAŘSKO regionální produkt[®]“ pro tento výrobek / skupinu výrobků:

Název výrobku / skupiny výrobků:

Podrobný popis výrobku / skupiny výrobků (včetně jednotlivých výrobků)²:

.....

.....

.....

.....

.....

Prohlašuji, že jsem seznámen/a se Zásadami pro udělování a užívání značky „MORAVSKÉ KRAVAŘSKO regionální produkt[®]“ a budu se jimi řídit a respektovat je.

Prohlašuji, že údaje obsažené v této žádosti (včetně příloh) jsou úplné, pravdivé a nezkreslené, že jsem si vědom/a právních následků jejich nepravdivosti, neúplnosti či zkreslenosti, a to včetně odpovědnosti i trestněprávní, správněprávní, a to zejména dle zákona č.200/1990 Sb., o přestupcích, ve znění pozdějších předpisů a zákona č.140/1961 Sb., trestní zákon, ve znění pozdějších předpisů.

V dne

- 1 Vyplní pouze výrobce, který je již držitelem platného certifikátu pro značku „MORAVSKÉ KRAVAŘSKO regionální produkt[®]“, v tom případě nemusí vyplňovat část týkající se výrobce (pokud nedošlo ke změnám oproti dřívější žádosti o držený certifikát).
- 2 V případě většího rozsahu je možné podrobný popis připojit v samostatné příloze.



Podpis a razítko:

Příloha A: Čestné prohlášení o plnění podmínek pro výrobce

Prohlašuji tímto, jménem³

- svým jako podnikající fyzické osoby,
- právnické osoby, kterou zastupuji,

že:

- a) jsem v období posledních 3 let nebyl/a a ani nyní nejsem v úpadku či předlužen/a, nebyl a není na můj majetek prohlášen konkurs, ani nebyl zamítnut soudem návrh na prohlášení konkurzu na můj majetek pro nedostatek majetku, není proti mně pravomocně nařízena exekuce a můj majetek není spravován soudem či dle zákona, soudního nebo správního rozhodnutí k tomu určenou osobou,
- b) nemám daňové nedoplatky,
- c) nemám nedoplatky na platbách pojistného na sociální zabezpečení, příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a na pojistném na platbách na všeobecné zdravotní pojištění či obdobných plateb a mám vyrovnaný veškeré své závazky vůči ČR,
- d) není proti mně vedeno řízení ze strany České inspekce životního prostředí ani České obchodní inspekce,
- e) při provozování své podnikatelské činnosti plním všechny platné kvalitativní a technické předpisy, které se na tuto činnost vztahují (hygienické a technické normy, bezpečnost práce atd.),
- f) v souvislosti se svou podnikatelskou činností nepoškozuji životní prostředí nebo jeho složky nad míru stanovenou platnými právními předpisy,
- g) dodržuji (anebo budu v budoucnu dodržovat) podle svých možností zásady šetrnosti k životnímu prostředí ve smyslu kritéria č. 5 pro výrobce (část A přílohy 1.1 Zásad pro udělování a užívání značky „MORAVSKÉ KRAVAŘSKO regionální produkt[®]“).

Jméno:

Název firmy:

Funkce:

V dne

Podpis

3 nehodící se škrtněte

Příloha B: Čestné prohlášení o plnění podmínek pro výrobek

Prohlašuji tímto, že výrobek (případně každý výrobek v uvedené skupině výrobků), který je předmětem této žádosti:

- a) splňuje všechny předpisy a normy, které se na něj vztahují,
- b) při výrobě ani použití nepoškozuje životní prostředí, jeho složky ani zdraví lidí nad míru stanovenou platnými právními předpisy,
- c) splňuje (anebo bude v budoucnu splňovat) podle technických a ekonomických možností zásady šetrnosti vůči životnímu prostředí ve smyslu kritéria č. 3 pro výrobek (část B přílohy 1.1 Zásad pro udělování a užívání značky „MORAVSKÉ KRAVAŘSKO regionální produkt®“).

Jméno:

Název firmy:

Funkce:

V dne

Podpis

Příloha C: Naplnění podmínky jedinečnosti

U každé z částí a. až e. zakroužkujte body v tom řádku, jehož podmínku Váš výrobek splňuje. Do rámečku na konci uveďte součet zakroužkovaných bodů, který musí činit alespoň 10 bodů.

U částí b. až d. postupujte podle vlastních zkušeností a uvážení, podle charakteru výrobku, důležitosti jeho jednotlivých součástí a výrobních postupů. V případě, že nejsou Vámi zvolené podíly místních surovin, ruční práce nebo návaznosti motivu na Moravské Kravařsko jednoznačně patrné ze samotného výrobku nebo jeho popisu v úvodní části této žádosti, je nutné přiložit podrobnější popis s vysvětlením, jakým způsobem žadatel k uvedenému hodnocení došel. V případě nejasností prosím konzultujte postup s regionálním koordinátorem značky – MAS Regionu Poodří.

a. Tradiční místní výrobek

Výrobek nebo výrobní technologie nebo firma existuje v Moravském Kravařsku:

5 let nebo méně	➔ body:	0
6 - 10 let	➔ body:	1
11 - 20 let	➔ body:	2
21 - 50 let	➔ body:	3
51 - 100 let	➔ body:	4
déle než 100 let	➔ body:	5

Tradice se může týkat buďto daného konkrétního typu výrobku, nebo výrobní technologie (i když samotný výrobek již může být nový) nebo firmy (působí v regionu po uvedenou dobu, ačkoli výrobky nebo technologie může mít nové).

!!! Nezapomeňte připojit: kopii dokumentu, odkaz na dokument/pramen nebo jiný doklad, který dobu existence výrobku nebo technologie nebo firmy dokazuje. !!!

b. Produkt z místních surovin (z území Moravského Kravařska)

Výrobek obsahuje:

méně než 10 % místních surovin	➔ body:	0
alespoň 20 % místních surovin	➔ body:	1
alespoň 40 % místních surovin	➔ body:	2
alespoň 60 % místních surovin	➔ body:	3
alespoň 80 % místních surovin	➔ body:	4
pouze místní suroviny (téměř nebo úplných 100 %)	➔ body:	5

Procentní zastoupení se může týkat hmotnosti výrobku, objemu, počtu jednotlivých součástí apod., záleží na charakteru výrobku. Do hodnocení není zahrnut obal výrobku ani nezbytné vedlejší přísady, které v daném regionu nelze získat (např. sůl).

Určité potraviny a produkty musí v této části získat 5 bodů, tedy splnit 100% zastoupení místních surovin. Jedná se o: med, vejce, ovoce/zeleninu, minerální vodu, byliny aj. čisté přírodní produkty. Mléko a maso musí obsahovat minimálně 50 % místních surovin.

!!! Nezapomeňte připojit: seznam surovin, které výrobek obsahuje, s udáním místa původu (při původu mimo vymezený region stačí uvést „mimo region“) !!!

c. Ruční, řemeslná nebo duševní práce

Takovou prací se zde rozumí to, že řemeslník/autor vnáší do každého výrobku/díla vlastní osobitost – každý kus je originál. Při takové výrobě může např. řemeslník používat nejrůznější nástroje a přístroje (např. i s elektrickým pohonem), pokud výsledný produkt závisí na jeho zručnosti.

Mezi výrobními postupy je následující podíl ruční / řemeslné / duševní práce:

0 % (plně automatizovaný provoz)	→ body:	0
do 20 %	→ body:	1
do 50 %	→ body:	2
do 70 %	→ body:	3
do 95 %	→ body:	4
(téměř) 100 %	→ body:	5

Uvedená procenta vyjadřují podíl doby, po kterou se výrobce/autor osobně a přímo podílí na procesu výroby daného výrobku. Do celkového trvání výroby se nezapočítává doba, kdy je výrobek v klidu a pracuje „sám“ (např. doba chlazení, uležení, tuhnutí apod.). U produktů duševní práce se započítává doba práce autora (nikoli jen výroba nosiče díla – jako např. knihy nebo CD).

!!! Nezapomeňte připojit: podrobný popis výrobního postupu (pokud není zřejmý ze samotného výrobku nebo popisu v úvodní části žádosti). !!!

d. Výrobky s hlavním motivem Moravského Kravařska

U výrobků, pro které je to relevantní (upomínkové a propagační předměty, umělecká díla, tiskoviny apod.), uveďte, jak se jejich motiv nebo obsah týká:

Motiv vůbec nesouvisí s Moravským Kravařskem (např. ponorka)	→ body:	0
Motiv z Moravského Kravařska, ale souvisí i s jinými územími (např. běžná květina)	→ body:	1
Motiv z Moravského Kravařska, ale souvisí i s jinými chráněnými územími (např. stůl, ledňáček)	→ body:	2
Motiv z Moravského Kravařska (odjinud být nemůže), ale návštěvník jej nemusí jednoznačně identifikovat (např. S.Freud, J.G.Mendel)	→ body:	3
Stejný motiv jako v předchozím případě doplněný identifikačním nadpisem	→ body:	4
Jednoznačně charakteristický motiv Moravského Kravařska (např. kráva)	→ body:	5

!!! Nezapomeňte připojit: vzorek, fotografii nebo podrobný popis výrobku / všech výrobků ve skupině !!!

e. Výjimečná kvalita – výrobek dobře reprezentující region

Uveďte do samostatné přílohy, jaké má výrobek výjimečné vlastnosti, v čem je nadstandardní – např. z hlediska preciznosti zpracování, funkčnosti, originality, estetických a smyslových vlastností (chuť, vůně apod.) a šetrnosti vůči životnímu prostředí.

Podle míry a množství výjimečných vlastností výrobku ohodnoťte výrobek 0 až 5 body, které vepíšete do pravého okénka tabulky.	body:	
---	-------	--

Pozn.: žádné výjimečné vlastnosti = 0 bodů, mnoho anebo zásadní výjimečné vlastnosti = 5 bodů. Získal-li výrobek ocenění pro svoji kvalitu či inovaci, popř. šetrnost vůči životnímu prostředí, uveďte minimálně 3 body. Jestliže se jedná o české nebo evropské certifikáty kvality a/nebo šetrnosti vůči životnímu prostředí (EŠV, Czech made, norma Český med, BIO, ISO, Flower, Nositel tradice, KlasA), vepište 5 bodů (plný počet). Jestliže jste zemědělský nebo lesní podnik hospodařící v CHKO Poodří a produkt nebo suroviny pocházejí alespoň z části z uvedeného území, vepište min. 4 body. Jestliže je výrobek vyráběn v chráněné dílně nebo handicapovanými spoluobčany, vepište min. 3 body.

!!! Nezapomeňte připojit: vzorek výrobku/ů (v odůvodněných případech postačí fotografie výrobku) a písemný popis výjimečných vlastností výrobku, případně kopie certifikátů nebo ocenění **!!!**

Celkový počet bodů:



Příloha D: Kontrolní seznam požadovaných dokumentů

Povinné dokumenty	příložen (zaškrtněte)
Vyplněná a podepsaná žádost o udělení značky „MORAVSKÉ KRAVAŘSKO regionální produkt®“	
Podepsané přílohy A a B (čestná prohlášení)	
Vyplněná příloha C – naplnění podmínky jedinečnosti	
<u>Živnostníci nebo firmy</u> : kopie živnostenského listu	
<u>Zemědělci</u> : <ul style="list-style-type: none"> • kopie živnostenského listu nebo doklad o tom, že je zemědělec veden v evidenci místně příslušného obecního úřadu obce s rozšířenou působností • kopie výpisu z katastru nemovitostí nebo kopie nájemní smlouvy, které dokládají, že zemědělec hospodaří v hranicích MAS Regionu Poodří (v případě, že to z předchozích dokumentů jednoznačně nevyplyvá). 	
<u>Včelaři (do 40 včelstev)</u> : <ul style="list-style-type: none"> • kopie členského průkazu Českého svazu včelařů • potvrzení o umístění včelstev 	
Vzorek výrobku/výrobků. (Pokud není přiložen vzorek možné, je třeba projednat postup s koordinátorem značky – MAS Regionu Poodří.)	

Dokumenty dokládající splnění podmínky jedinečnosti	příložen (zaškrtněte)
a. kopie dokumentu, odkaz na dokument/pramen nebo jiný doklad, který dokazuje délku tradice výrobku nebo technologie nebo firmy	
b. seznam surovin , které výrobek obsahuje (s uvedením % zastoupení), s udáním místa původu (při původu mimo vymezený region stačí uvést „mimo region“)	
c. popis výrobního postupu (pokud není zřejmý ze samotného výrobku nebo popisu v úvodní části žádosti) s uvedením podílu ruční práce v jednotlivých fázích výroby	
e. písemný popis výjimečných vlastností výrobku – odůvodnění zvoleného počtu bodů, případně kopie certifikátů nebo ocenění	

Uvedené dokumenty není nutné přikládat v případě, že je v daném sub-kritériu (a., b., c. nebo e.) v příloze C zaškrtnuto 0 bodů, nebo v případě, že jde o skutečnosti veřejně známé.
V případě, že se jedná o skupinu výrobků, musí být požadované informace a dokumenty přiloženy zvlášť pro každý druh výrobku, které jsou ve skupině obsaženy (skupina se hodnotí v každém sub-kritériu podle nejslabšího výrobku).

Poplatky: Za udělení značky je výrobce povinen zaplatit poplatek v následující výši: drobní živnostníci (OSVČ) a neziskové organizace 500 Kč, firmy do 10 zaměstnanců 1.500 Kč a firmy s 10 a více zaměstnanci 3.000 Kč. Poplatek je určen na pokrytí nákladů spojených s vyřizováním a posuzováním žádosti, s udělením a užíváním značky, s marketingem, propagací a prezentací značky. Poplatek bude hrazen při předání certifikátu na základě smlouvy s výrobcem a je příjmem koordinátora značky (MAS Regionu Poodří). Podrobně viz Zásady pro udělování a užívání značky „MORAVSKÉ KRAVAŘSKO regionální produkt®“.

Vyplněnou žádost zašlete nebo odevzdejte koordinátorovi značky:

Ing. Oldřich Usvald, MAS Regionu Poodří, z.s., Bartošovice 1 - zámek, PSČ 742 54, telefon: +420 / 556 720 491, mobil: +420 / 737 874 248, e-mail: mas@regionpoodri.cz