



STRATEGICKÝ PLÁN ROZVOJE MĚSTA ŠUMPERKA



***Vyhodnocení průzkumu názorů obyvatel města a
ekonomických subjektů***

NÁZORY OBYVATEL MĚSTA

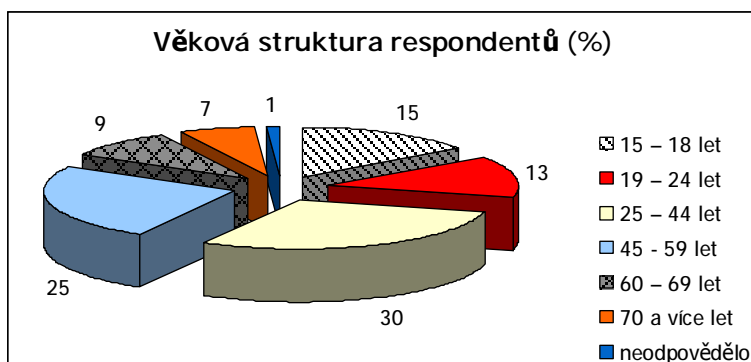
Průzkum názorů obyvatel města Šumperka proběhl v měsíci březnu a dubnu roku 2005. Studenti Obchodní akademie Šumperk, Hlavní tř. 31, provedli část průzkumu formou osobního dotazování. Další respondenti měli možnost vyplnit dotazníky umístěné v Informačním centru. Celkový počet vyhodnocených dotazníků byl 230 kusů.

I. Základní charakteristiky respondentů

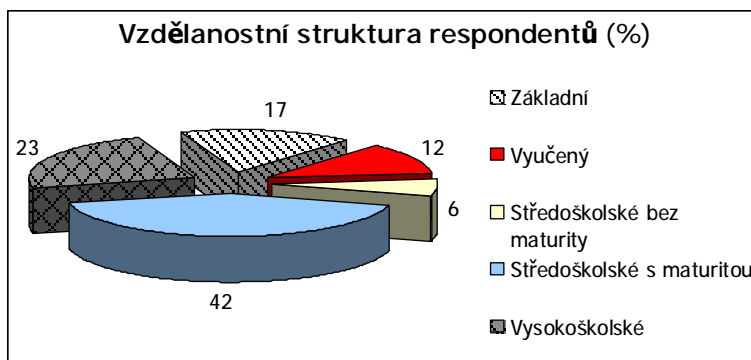
82 % dotazníků vyplnili obyvatelé místní části Šumperk, necelých 13 % dotazníků bylo vyplněno obyvateli Dolní Temenice a téměř 5 % dotazovaných pochází z Horní Temenice.

Podle věku patřilo nejvíce respondentů (30 %) do věkové skupiny 25 – 44 let, a 25 % do věkové skupiny 45 – 59 let. Silně byly zastoupeny kategorie 15-18 let (15%) a 19-24 let (13%).

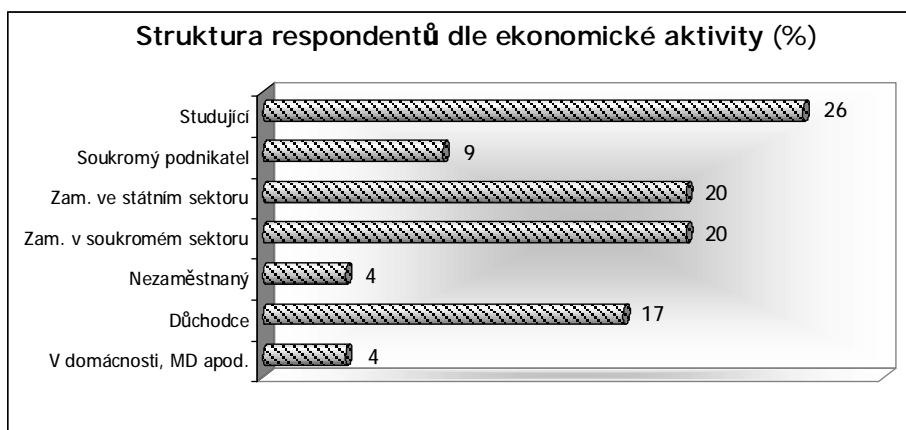
Ankety se zúčastnilo 55 % žen a 45 % mužů.



Necelá polovina respondentů průzkumu (42 %) dosáhla středoškolského vzdělání s maturitou, přičemž 23 % respondentů absolvovalo vysokou školu. Vyučených respondentů je 12 %.



50% respondentů je ekonomicky aktivních. Stejný podíl (20 %) zaměstnanců pracuje ve státním a soukromém sektoru, 9 % respondentů soukromě podniká. Největší skupinu respondentů tvoří studující s 26 %. Dotazovaní pracují nebo studují převážně přímo v Šumperku (85 %), v rámci okresu dojíždí 6 % ekonomicky aktivních, malá skupina vyjíždí mimo okres (8 %).



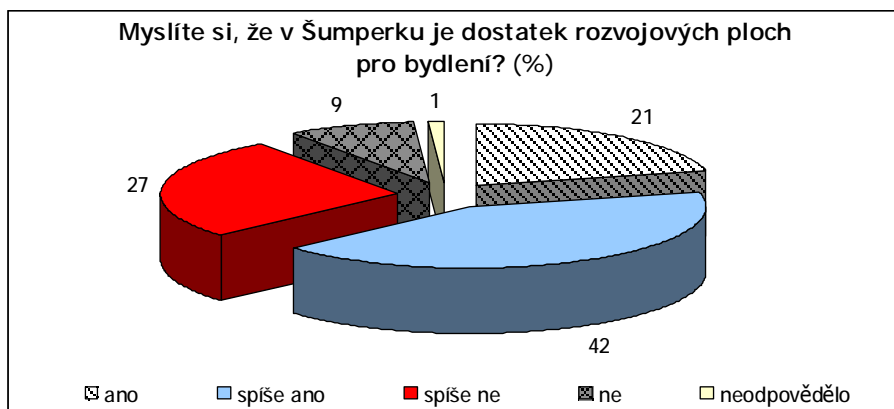
II. Úroveň bydlení

V tomto oddíle byli respondenti dotazováni na úroveň bydlení a především na spokojenost s bytovou situací a její optimální řešení.

Z každého druhého dotazníku vyplývá, že respondent má zájem zlepšit svou bytovou situaci, přičemž 10 % dotazovaných chce řešit svou bytovou situaci výstavbou domu, 13 % chce přestavět byt a 8 % má zájem o přestavbu domu.



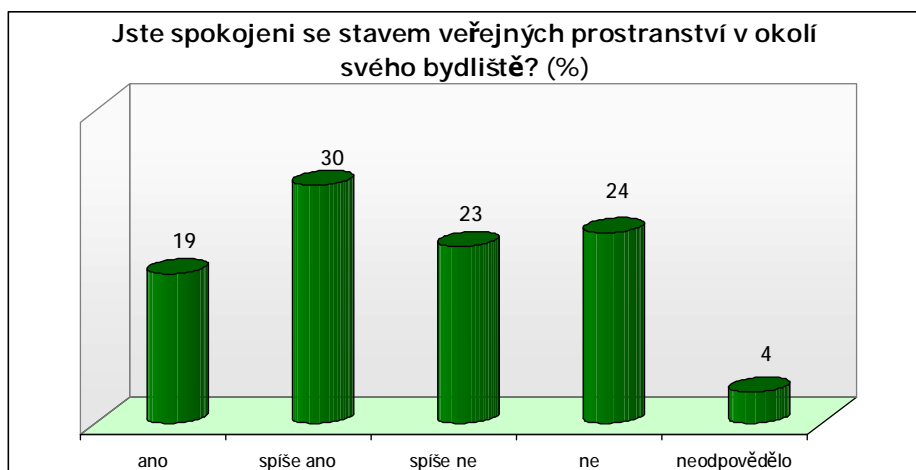
Dvě třetiny respondentů (63 %) jsou spokojeny s možnostmi rozvoje bydlení a považují množství rozvojových ploch za dostatečné. Je otázkou, jak dalece se respondenti v této problematice orientují, protože možností výstavby nového domu se zabývá pouze 10 % dotazovaných.



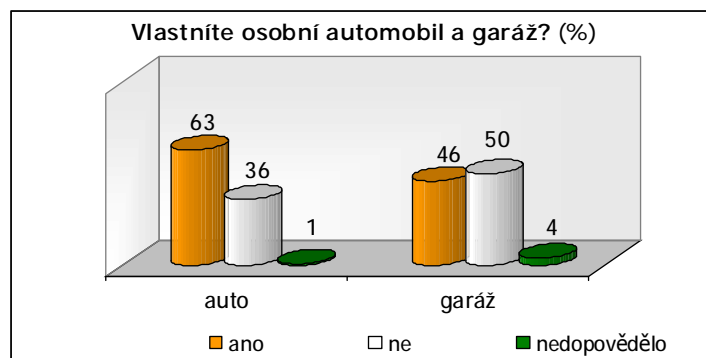
Stav veřejného prostranství v okolí bydliště respondenty příliš neuspokojuje, respektive je s ním spokojeno pouze 49 % respondentů.

Zlepšit by chtěli v první řadě pořádek v ulicích. Na toto téma poukazuje víc než 22 % dotazovaných a problematika spojená s čistotou ulic neuspokojuje širokou skupinu obyvatel, kteří městu vytýkají nedostatečnou údržbu zeleně a dětských hřišť a nedostatek laviček a odpadkových košů. Jsou znepokojeni bezohledným chováním některých majitelů psů, kteří neuklízí výkaly po svých psech a očekávají řešení situace od vedení města a městské policie. Problematika psích exkrementů se dotýká i dalších dotazovaných oblastí, stejně jako nespokojenost s údržbou chodníků a dopravních komunikací. Občané kritizují kvalitu komunikací, v zimě špatnou údržbu a na jaře pomalý úklid posypového materiálu. Veřejné prostranství narušují neopravené fasády. Mezi častými připomínkami byla i potřeba „kulturních“ veřejných toalet a úprava prostoru bývalých kasáren.

Spokojenost s veřejným prostranstvím je do velké míry spjata s otázkou odpadků a kromě nedostatku odpadkových košů část respondentů není spokojena s výchovou lidí k pořádku. Chtějí zajistit lepší podmínky pro tříděný odpad, více kontejnerů, úklid kolem míst určených k ukládání odpadu a jejich estetizaci a zastřešení.



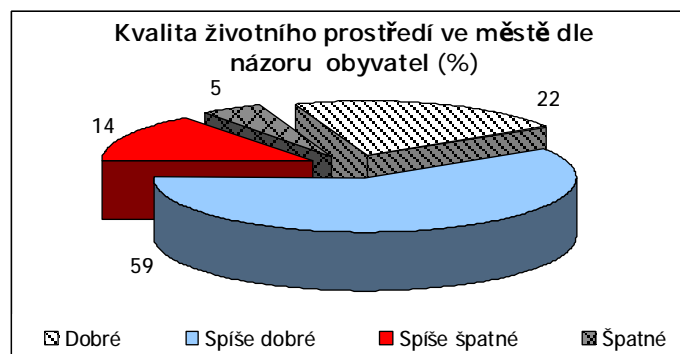
Osobním automobilem disponuje 63 % dotazovaných a garáž má k dispozici 46 % dotazovaných. Polovina respondentů (51 %) považuje počet parkovacích míst za dostatečný. Nedostatek parkovacích míst uvádějí respondenti v souvislosti s ulicemi Lidická, Pod Senovou, Prievidzká, Temenice, Vyhlička, centrum a sídliště 8. května.



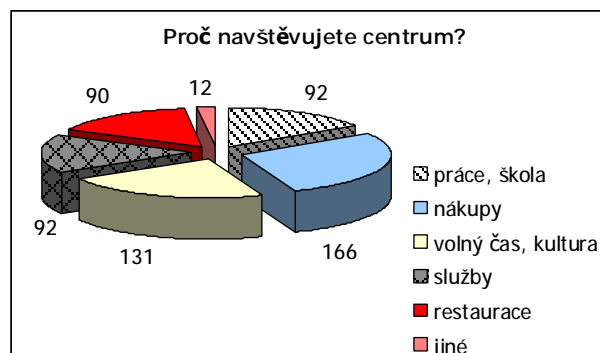
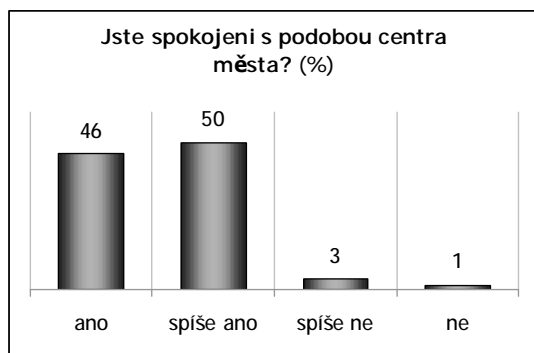
III. Kvalita života ve městě a jeho okolí

Oddíl mapuje názory obyvatel na kvalitu života ve městě.

Životní prostředí je ve městě hodnoceno jako převážně dobré (22 % odpovědí „dobré“, 59 % „spíše dobré“). Mezi nejčastěji zmiňovanými problémy souvisejícími s životním prostředím patří spalování nekvalitních paliv, smog, negativní vliv dopravy a její nárůst (výfukové plyny, prašnost, hluk) – tyto připomínky se objevily i v kapitolách doprava, bezpečnost a nedostatky města. Druhým obecně pocíťovaným problémem jsou odpady. Kritizována je nízká míra separace a recyklace odpadů, nedostatek odpadkových košů a kontejnerů pro tříděný odpad, existence černých skládek, rozházené odpadky a odpadky v korytech řek apod. S pořádkem ve městě souvisí i vandalismus a sprejeři. Mezi problémové oblasti dále patří nedostatek zeleně ve městě, kácení stromů, veřejné plochy jsou neudržované a znečištěné psími výkaly.

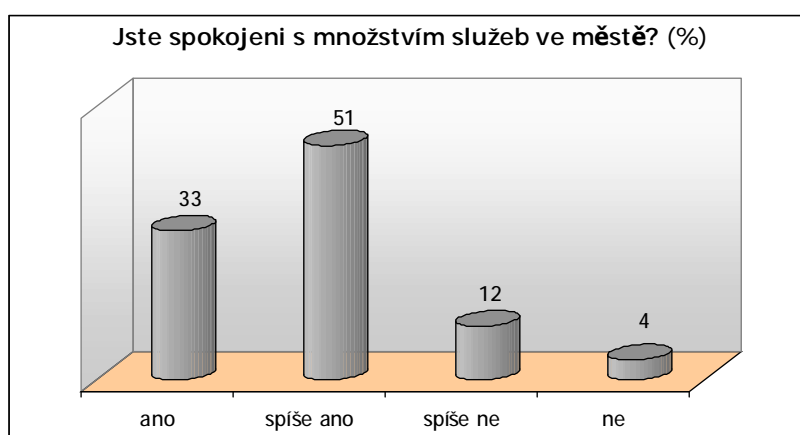


Příjemné centrum města považují respondenti za jednu z předností města a jeho návštěvy jsou spojeny především s nákupy (166 respondentů), s trávením volného času a s kulturou (131 respondentů). Stejně velká skupina (90 respondentů) v centru navštěvuje školy, pracuje, využívá služby a restaurace. S podobou centra panuje všeobecná spokojenost (46% ano, 50% spíše ano).

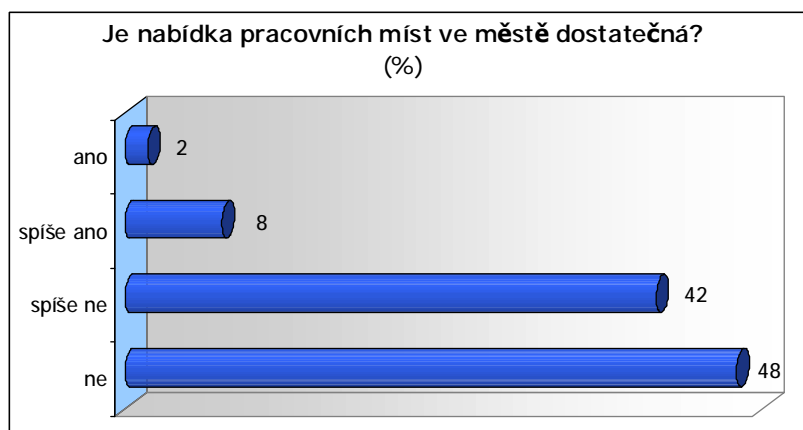


Kromě opakující se problematiky umístění odpadkových košů, nedostatku laviček a více zeleně by obyvatelé uvítali opravu domů a dlažbu. Hodně připomínek nejen v této kapitole se vztahuje k obchodnímu domu, který ruší vzhled Hlavní třídy a respondenti se dožadují jeho rekonstrukce (i odstranění). Veřejné toalety, nedostatek parkovacích míst, delší otevírací doba, zásobování obchodů vozidly jen do 9. hodiny, oprava Vlastivědného muzea apod. jsou další z postřehů respondentů. Pravidelně se opakují výtky k tržnicím, zastavárnám a second handům v centru města.

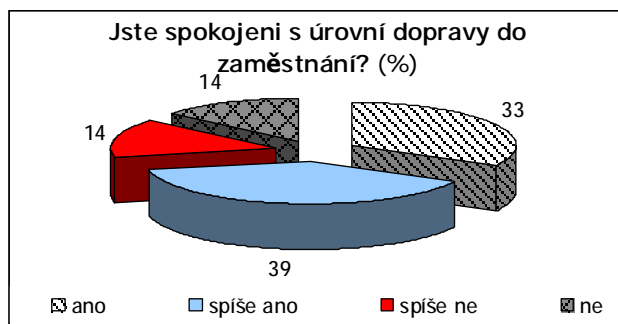
Se sítí služeb jsou občané v Šumperku spokojeni („ano“ odpovědělo 33 % respondentů a „spíše ano“ 51 % respondentů). Lidé nejčastěji postrádají specifická stravovací a restaurační zařízení, především kvalitní rychlé občerstvení, nekuřácké restaurace, mléčný bar, čajovnu nebo kavárny s příjemným posezením na Hlavní třídě. Nedostatky vidí respondenti v obchodech s kvalitním oblečením a obuví, které jsou vytlačovány levným asijským zbožím. Respondenti postrádají širší síť servisních služeb, jako jsou prádelny, čistírny, mandl, opravny obuvi nebo elektro servis. K vyšší spokojenosti by přispěl i školený odborný personál a delší otevírací doba.



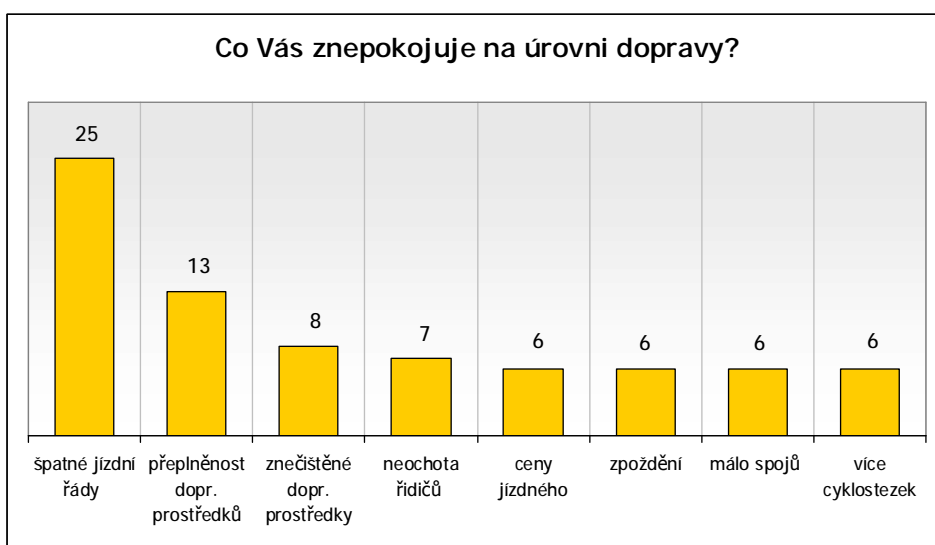
Jedna z otázek směřuje do oblasti trhu práce. Z průzkumu vyplývá, že 48 % respondentů pociťuje nedostatek pracovních míst a dalších 42 % si myslí, že nabídka práce je spíše nedostatečná. Pouhé 2 % respondentů je přesvědčeno, že nabídka pracovních míst je dostatečná.



S úrovní dopravy do zaměstnání jsou lidé většinou spokojeni (33 % respondentů odpovědělo „ano“ a 39 % respondentů odpovědělo „spíše ano“).

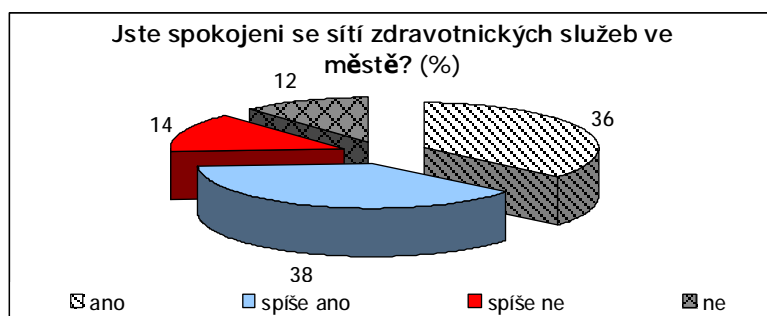


Výhrady k dopravě jsou směřovány především k veřejné hromadné dopravě (vysoká cena MHD, nízká frekvence spojů, návaznost MHD na ČSAD a ČD, špatné jízdní řady, přeplněnost dopravních prostředků, zpoždění, znečištěné vlaky a zastaralé dopravní prostředky, neochota řidičů apod.). Rovněž občany znepokojuje hustota dopravy, porušování rychlosti a špatná průjezdnost městem. Lidé si stěžují na špatný stav silnic a chodníků. Za nedostatečné považují množství a údržbu cyklostezek, popř. pruhů pro cyklisty. Podrobnější přehled je uveden na níže uvedeném grafu.



Se zdravotnickými službami ve městě jsou spokojeny více než dvě třetiny dotazovaných.

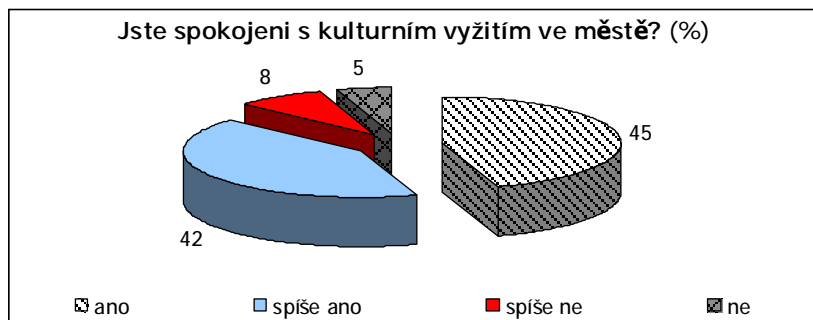
Nespokojenost občanů se vztahuje především k nemocnici a celkovému vybavení ordinací, kterým je vyčítáno zastaralé a nemoderní vybavení, neochotní lékaři a personál a především špatné hospodaření nemocnice (28 dotazovaných). Z ankety dále vyplývá, že v Šumperku chybí především zubní pohotovost (18 dotazovaných) a pohotovostní služba v noci a celkově je nedostatek zubařů.



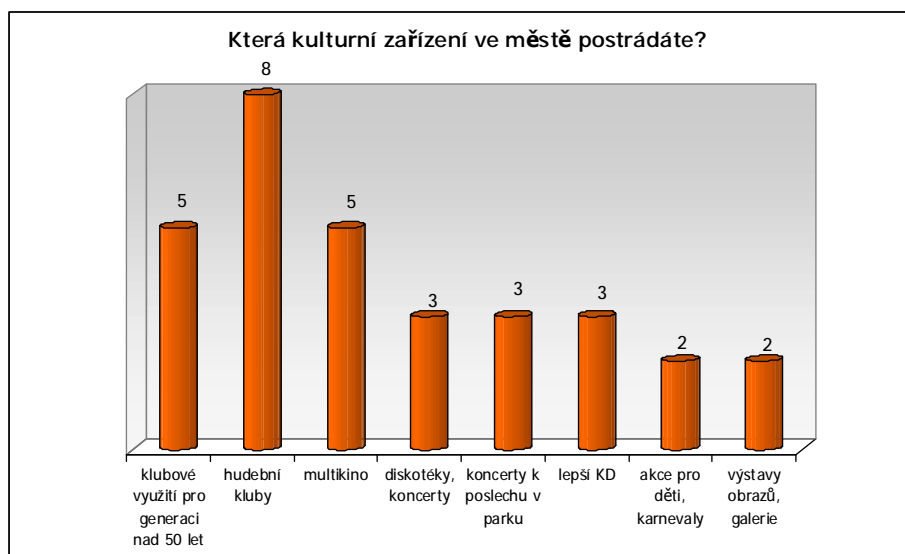
Na problematiku školství reagovala pouze malá část respondentů. Většina to zdůvodňovala tím, že nemají o problematice přehled. Z ankety vyplývá, že ve městě je

dle respondentů nedostatek předškolních zařízení, na základních školách je špatná metoda výuky, přeplněné třídy a chybí moderní učebny. Podle respondentů je potřeba na těchto školách zvýšit kvalifikaci učitelů. Lidé se rovněž domnívají, že je na studenty nedostatečný dohled.

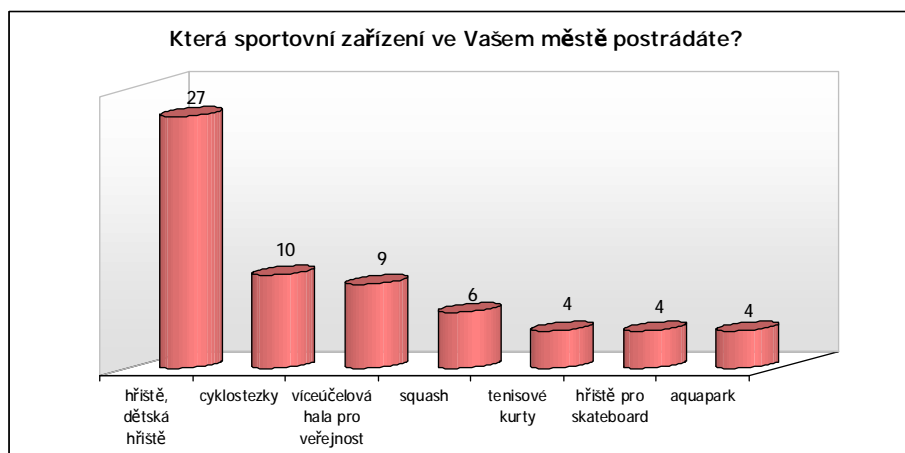
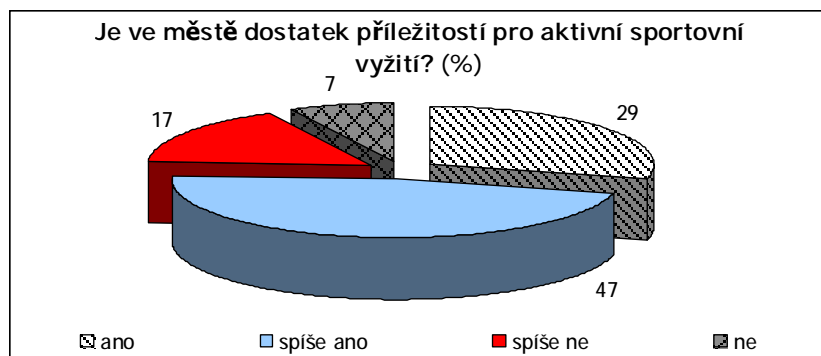
S kulturním vyžitím ve městě je zcela nebo spíše spokojeno 87 % účastníků ankety, pouhých 13% respondentů spokojeno není. Obyvatelé by ocenili především širší výběr filmových představení (více kin, multikino) a dále by lidé uvítali větší a pestřejší nabídku zaměřenou na určité věkové skupiny, jako např. klubové využití pro generaci nad 50 let nebo koncerty k poslechu v parku. Mladší generace postrádá hudební a taneční kluby s různým zaměřením, jazzkluby, diskotéky a koncerty. Kritizován je Kulturní dům a nedostatek galerií a výstav obrazů.



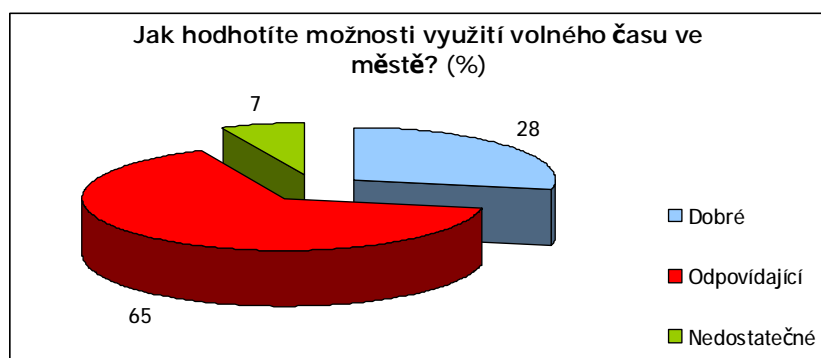
Obyvatelé jsou spokojeni nejen s kulturním vyžitím, ve kterém vidí jednu z hlavních předností města, ale také si uvědomují péči o kulturní památky města a s údržbou je spokojeno 84% respondentů.



Možnosti aktivního sportovního vyžití jsou v průzkumu hodnoceny pozitivně (76 % respondentů). Obyvatelé postrádají ve městě především hřiště a dětské hřiště (27 respondentů), cyklostezky a víceúčelovou halu pro veřejnost. Mezi další požadavky patří squash, tenisové kurty či hala, aquapark, hřiště pro skateboard, golf, cesty pro kolečkové brusle, hřiště pro basketball a další. Kromě tradičních zařízení by občané přivítali např. paintball či velodrom. Velkou oblibu stále mají sporty v přírodě a tak se občané zajímají nejen o cyklostezky, ale i o plážový volejbal, přírodní koupaliště, udržované běžecké trasy a sjezdovky a další outdoorové aktivity, pro které jsou vhodné podmínky právě v podhůří Jeseníků.



S možnostmi využití volného času jsou lidé v Šumperku spokojeni. 28 % respondentů je označilo jako dobré a 65 % dotazovaných občanů se domnívá, že možnosti využití volného času jsou odpovídající. Zázemí pro využití volného času souvisí se sportovním a kulturním vyžitím a tak se zde opakují motivy z předchozích dvou kapitol. Dále pak občané Šumperku postrádají kromě zmiňovaných hudebních klubů i centrum volného času pro mladé lidi, kluby pro důchodce a kluby pro střední generaci. Občanům rovněž chybí taneční kluby, taneční vinárny a nekuřácká zařízení.

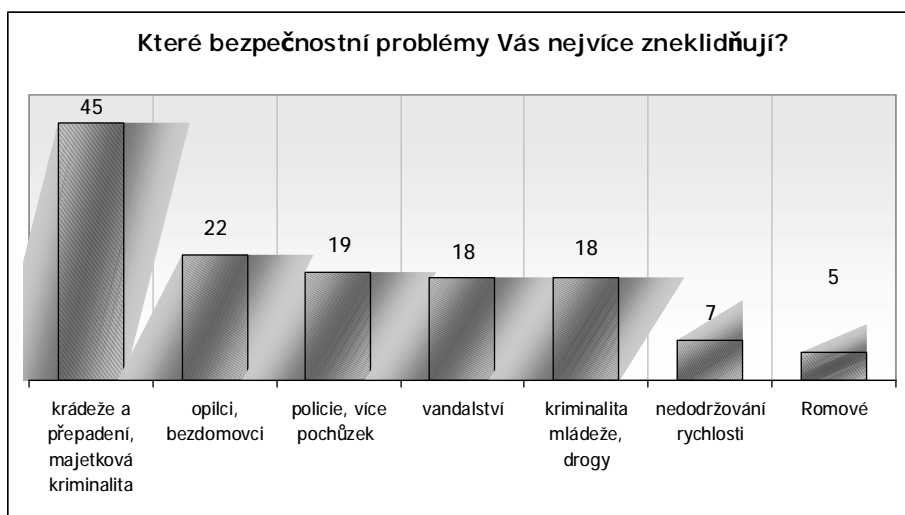
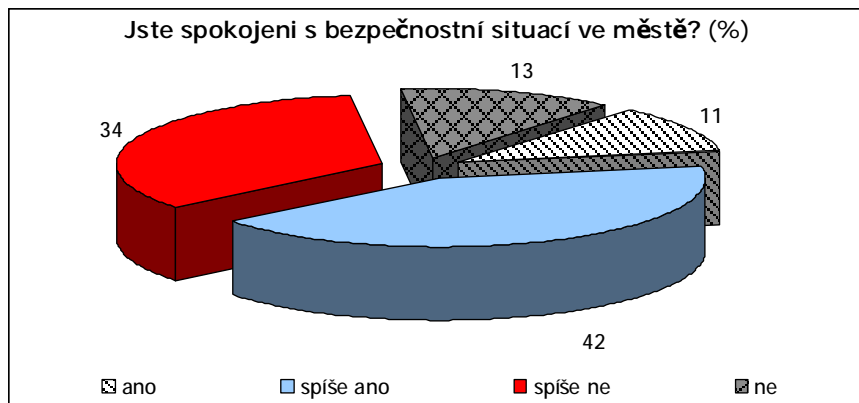


S možností veřejného přístupu k internetu je spokojeno 82 % respondentů. Na tuto otázku odpovědělo 210 obyvatel, respondenti ve vyšším věku se nevyjádřili.

Poslední zkoumanou oblastí související s kvalitou života ve městě byla bezpečnostní situace. 47 % respondentů není spokojeno nebo není spíše spokojeno s bezpečnostní situací ve městě. Spokojeno je 11 % dotazovaných, „spíše ano“ odpovědělo 42 % dotazovaných, což je nejpočetnější skupina. Nejvíce občany Šumperku trápí krádeže, pouliční kriminalita, opilci a bezdomovci obtěžující okolí. Dotazovaní si stěžují na vandalismus a užívání drog.

Nespokojeni jsou rovněž s lhostejností policie a nedostatkem městských strážníků. Větší přínos než motorizované hlídky mají pro občany pěší pochůzky, zejména v noci a na okrajových částech.

Mnoho respondentů uvedlo, že je zneklidňuje romská problematika. Problémy mimo jiné vidí i v bezpečnosti dopravy.

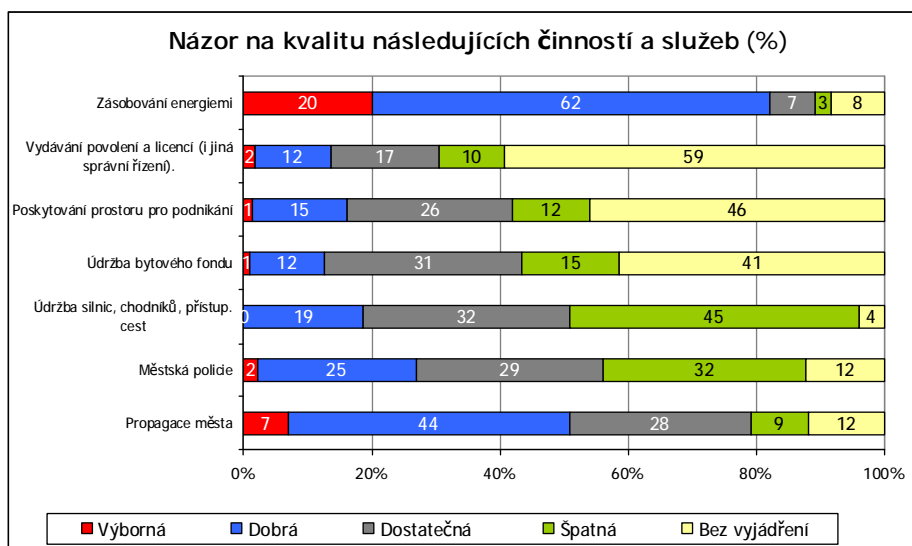


Z ankety vyplynulo, že mezi nejnebezpečnější místa v Šumperku patří parky (92 respondentů), vlakové a autobusové nádraží (25 respondentů), ulice Hlavní třída, Jesenická, Lidická, Žerotínova, Banskobystrická, Kozinova aj.

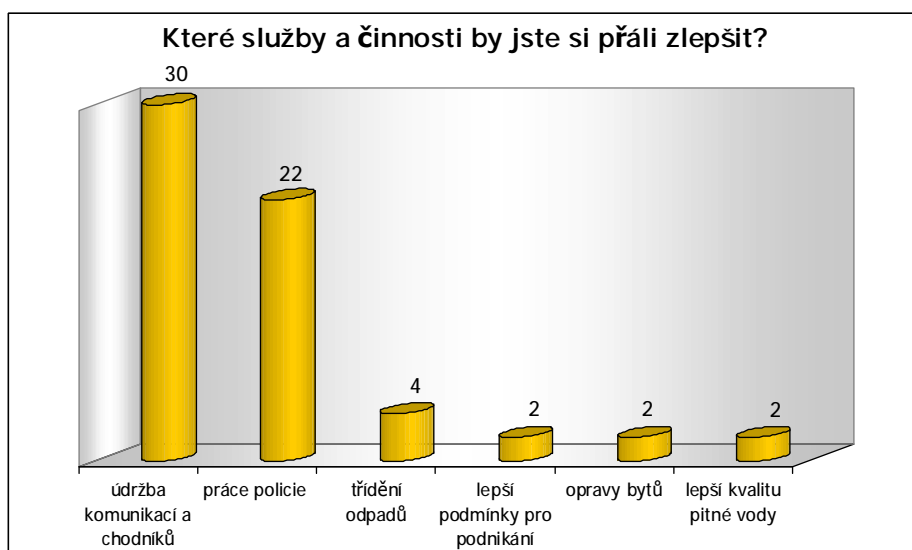
Služby, správa a samospráva

Kapitola Služby, správa, samospráva zjišťuje názory obyvatel na práci městského úřadu, státních institucí a veřejných činitelů působících ve městě a ovlivňujících dění a spokojenost obyvatel.

Nejvíce spokojeni jsou respondenti se zásobováním vodou, elektrickou energií, palivy a teplem. Nejvíce stížností se v průzkumu objevuje na údržbu silnic, chodníků a přístupových cest. Relativně velká nespokojenost také panuje s prací Městské policie (32 % respondentů hodnotí činnost Městské policie jako špatnou).

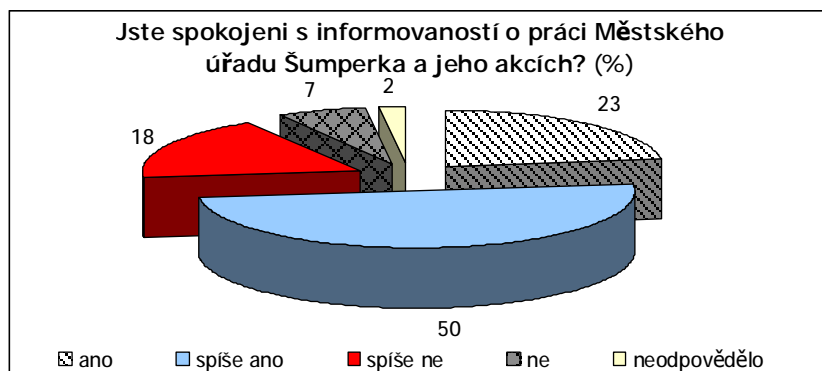


Z názorů a připomínek respondentů vyplývá, že hlavní důraz by měl být kladen na opravu a údržbu chodníků a komunikací (30 dotázaných), údržbu veřejného prostranství a zeleně a zlepšení odpadového hospodářství. Městské policii občané vyčítají málo pochůzek a málo vstřícné jednání. Občané navrhuji zlepšení informovanosti a řešení problémů psích exkrementů.



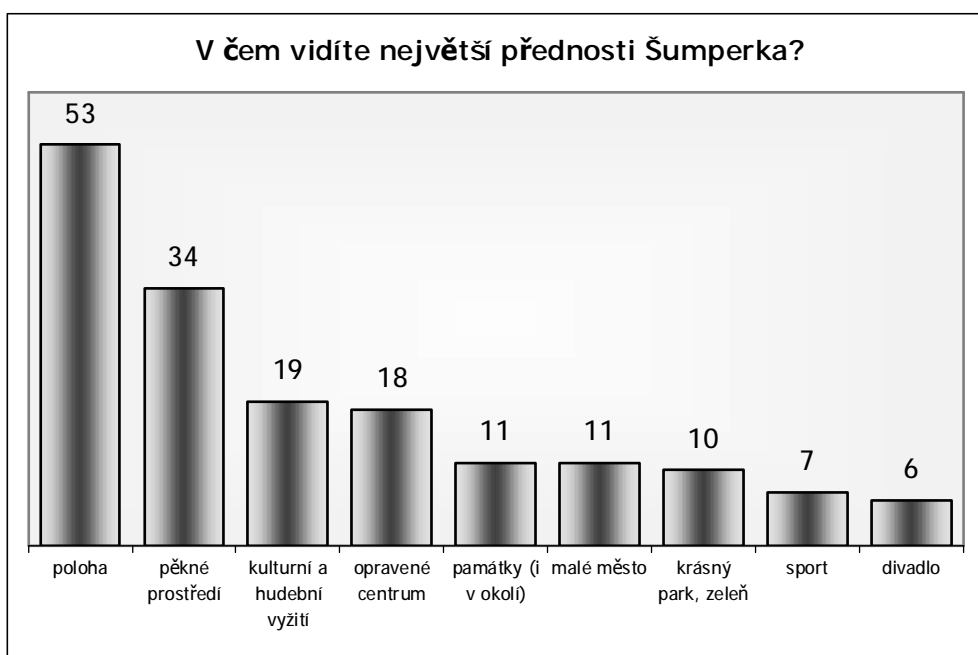
Občané nepřišli s mnohými institucemi do žádného kontaktu. Nejproblematictější jednání bylo v souhrnu s Městskou policií, Úřadem práce, v rámci MěÚ s odborem životního prostředí, odborem sociálních věcí a odborem správních a vnitřních věcí. Naopak nejvíce jsou lidé spokojeni s Informačním centrem města a Katastrálním úřadem. Respondenti mají největší výhrady k přístupu policie a k její malé aktivitě, navrhuji více pochůzek a lepší spolupráci s PČR. Dále se domnívají, že profesionalita pracovníků Městského úřadu není dostatečně vysoká a uvítali by větší ochotu úředníků a rozšíření úředních dnů. Další úřady a instituce, které v Šumperku chybí, zmiňovali respondenti jen ojediněle, spíše se shodli na potřebě lepší a vstřícnější komunikace s úředníky, méně papírování a lepší propojenosti mezi úřady.

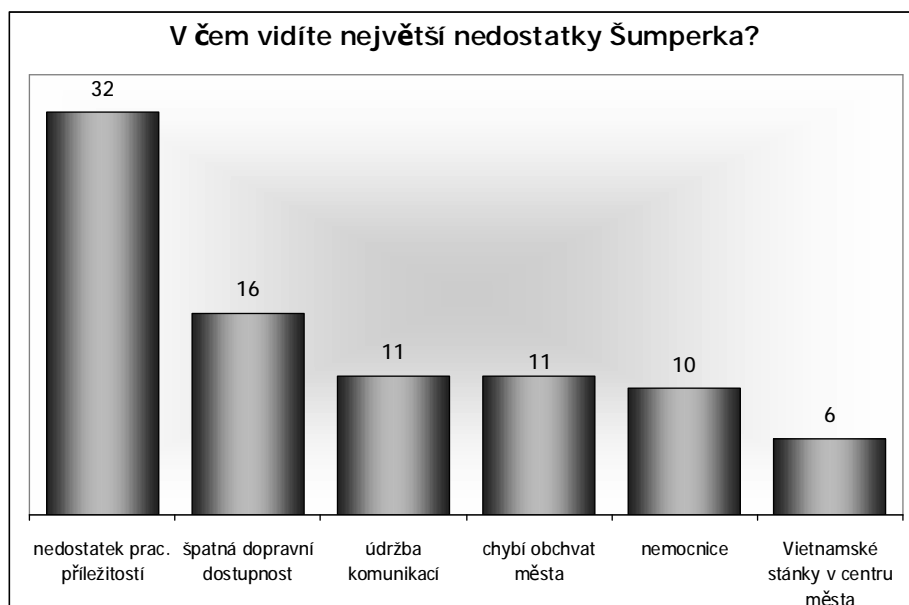
Anketa ukázala, že obyvatelstvo je spokojeno s informovaností o práci Městského úřadu (23 % respondentů odpovědělo „ano“, 50 % „spíše ano“).



Na závěr měli respondenti možnost napsat, v čem vidí největší přednosti a nedostatky města Šumperka. Mezi největší přednosti podle dotazovaných občanů patří poloha v souvislosti s blízkostí Jeseníků, pěkná příroda a možnost sportovního vyžití. Oceňují opravené centrum, pěší zónu a celou historickou část. Spokojení jsou s kulturními akcemi a hudebním vyžitím. K dalším přednostem Šumperku patří velikost města, zeleň, klid a celková atmosféra města.

Největší nedostatky města Šumperka se shodují s postřehy z předešlých kapitol. Respondenti uvádějí špatnou dopravní dostupnost, nepřímé vlakové spojení na hlavní trať a chybějící žel. koridor a obchvat města. Dále si respondenti stěžují na nepořádek a odpadky, nezaměstnanost a nedostatek pracovních příležitostí. Podrobnější informace jsou uvedeny v následujících grafech.





IV. Závěry

1. Polovina respondentů má zájem zlepšit svou bytovou situaci, přičemž 92 % z nich nemá v úmyslu se stěhovat mimo Šumperk.
2. Přes 80 % dotazovaných hodnotí životní prostředí Šumperku jako „dobré“ či „spíše dobré“. Největší problémy v oblasti životního prostředí se týkají negativního vlivu dopravy v centru města, znečištěného ovzduší a rovněž problémy v oblasti odpadového hospodářství nejsou zanedbatelné.
3. I když jsou lidé v Šumperku se sítí služeb obecně spokojeni, přesto jim zde chybí hlavně obchody s kvalitním oblečením a obuví. Z oblasti služeb lidé postrádají především příjemné kavárny, nekuřácké restaurace, mléčný bar a podobné restaurační zařízení, opravy a multikino (kino).
4. 10 % respondentů se domnívá, že nabídka pracovních míst je dostatečná nebo spíše dostatečná.
5. V oblasti dopravy jsou občané hlavně nespokojeni s veřejnou hromadnou dopravou (vysoká cena, nízká frekvence spojů, návaznost spojů mezi dopravci apod.).
6. Dotazovaní mají výhrady zejména k metodám výuky na základních školách, což souvisí i s nedostatečnou kvalifikací učitelů.
7. V oblasti kultury lidé postrádají především kluby hudební, taneční, pro různé věkové skupiny, multikino, festivaly, zábavu pro střední generaci. V oblasti sportu je to aquapark, koupaliště, krytý bazén, víceúčelové hřiště, cyklostezky, hřiště pro děti a rovněž hřiště v okrajových částech města.
8. V oblasti bezpečnosti občany trápí krádeže, pouliční kriminalita, nespokojeni jsou s činností Městské policie a upozorňují na řešení romské problematiky. Mezi nejnebezpečnější místa v Šumperku patří podle dotazovaných parky, nádraží a ulice Hlavní třída, Jesenická, Lidická.
9. Nejvíce stížností v průzkumu se týká údržby silnic, chodníků a přístupových cest. Lidé mají především zájem o zlepšení údržby silnic a chodníků, veřejného prostranství a zeleně, zlepšení odpadového hospodářství a zkvalitnění práce Městské policie.
10. Za nejproblematictější považují respondenti jednání s Městskou policií. Největší výhrady mají k přístupu policie a k její malé aktivitě, dále se domnívají, že jsou pracovníci Městského úřadu málo profesionální.

11. Mezi největší přednosti města podle dotazovaných občanů patří poloha v podhůří Jeseníků, možnost sportovního a kulturního vyžití. Opravená historická část a množství zeleně přispívají ke spokojenosti. Naopak mezi největší nedostatky města Šumperka patří doprava, nepořádek a odpadky a rovněž se zde objevuje nezaměstnanost a nedostatek pracovních příležitostí.

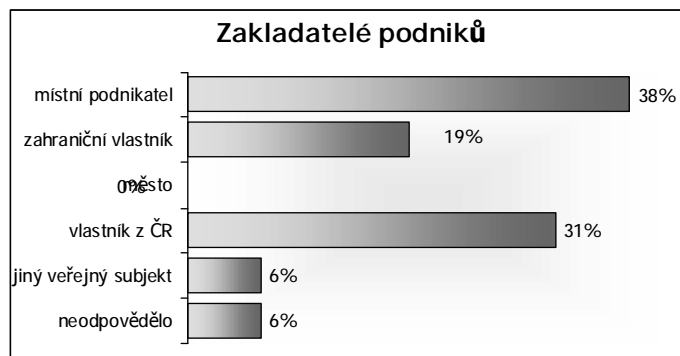
NÁZORY EKONOMICKÝCH SUBJEKTŮ

V měsíci březnu a dubnu roku 2005 probíhalo mezi podnikatelskými subjekty, v Šumperku dotazníkové šetření týkající se podnikatelského prostředí, podmínek pro podnikání a názorů na město a místní správu. Průzkum byl součástí analýzy prostředí pro potřeby strategického plánování rozvoje města. Cílem průzkumu bylo získat pro další plánovací proces užitečné a věrohodné informace o situaci a názorech těch, kteří podnikají, investují a vytvářejí pracovní příležitosti pro obyvatele města. Otázky v průzkumu se týkaly charakteru firem, jejich vzniku, oboru podnikání, pracovních sil, podmínek pro podnikání, názorů na služby města, vztahu k městské správě a celkového názoru na město a okolí jako místa podnikání.

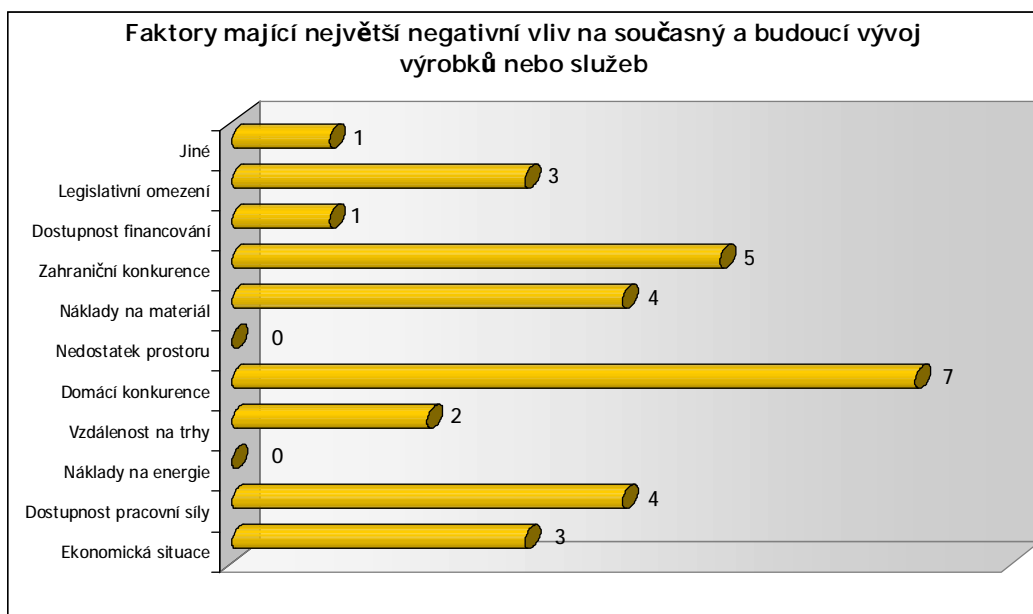
K účasti v průzkumu byly vyzvány podnikatelské subjekty v Šumperku. Dotazník vyplnilo 16 ekonomických subjektů a informace z průzkumu tohoto vzorku jsou obsaženy v tomto hodnocení. Vyhodnocení neobsahuje odkazy na konkrétní podniky ani kontaktované osoby, získaná data jsou důvěrná.

II. Identifikace firmy

Ze 16 podnikatelů, kteří se účastnili tohoto průzkumu, bylo 6 % fyzických osob a 94 % právnických osob. 6 % dotazovaných zaměstnává do 10 zaměstnanců, nad 25 zaměstnanců má 6 % ekonomických subjektů a více než 25 zaměstnanců má 88 % dotazovaných. Průzkum zahrnoval subjekty v odvětvích zpracovatelského průmyslu (31 %), stavebnictví (25 %), obchodu (19 %), doprava, pošty a telekomunikace (12 %), výroba a rozvod energií (12 %) a ostatních. Z hlediska počtu subjektů tak byla zastoupena všechna důležitá odvětví, vyjma pohostinství a ubytování, školství, peněžnictví a pojišťovnictví a dobývání nerostných surovin. Nejvíce dotazovaných subjektů podniká více než dvanáct let (62 %), 38 % dotazovaných podniků působí na trhu méně než 12 let. Podniky byly převážně založeny místními podnikateli, dále podnikateli z jiného regionu ČR nebo jiným veřejným subjektem. Přehlednější a podrobnější informace jsou v následujícím grafu.



Faktory mající negativní vliv na současný i budoucí vývoj podnikatelských subjektů byly předmětem následujícího šetření. Nejhuře podnikatelé vnímají domácí konkurenci (7 podnikatelů), dostupnost financování (5 podnikatelů), zahraniční konkurenci (4 podnikatelé) a náklady na materiál (4 podnikatelé). Ekonomická situace (3 podnikatelé) a legislativní omezení (3 podnikatelé) jsou rovněž vnímány negativně.

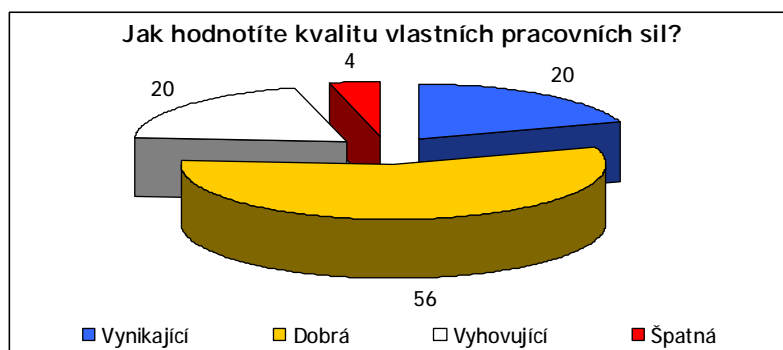


Dotazovaní podnikatelé využívají ke svému podnikání internet pravidelně a 94 % na něm prezentuje svou firmu a 6% podnikatelů provozuje internetový obchod.

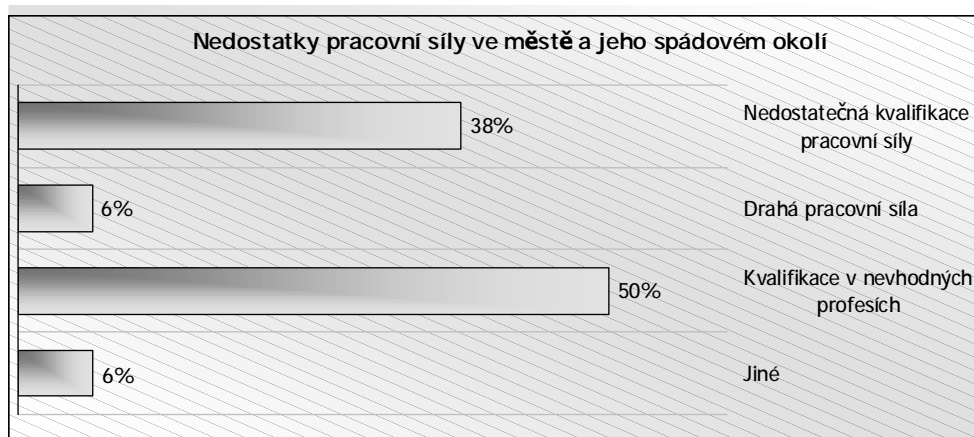
III. Oblast pracovních sil

Dotazovaní podnikatelé zaměstnávali v průměru 220 zaměstnanců, jednalo se tedy o největší společnosti ve městě. V letech 2002-2004 počet zaměstnanců mírně stoupal, podobný nárůst předpokládají zaměstnavatelé i v příštích třech letech.

Kvalitu pracovníků ohodnotili podnikatelé z 20% jako vynikající, z 56 % jako dobrou, z 20 % jako vyhovující, jako špatné pracovníky označili 4 % zaměstnanců.



Podnikatelé se domnívají, že mezi nedostatky pracovní síly ve městě a jeho spádovém okolí patří kvalifikace v nevhodných profesích (50 %) a nedostatečná kvalifikace pracovní síly (38 %). Pouze 6 % podnikatelů považuje pracovní sílu za drahou.

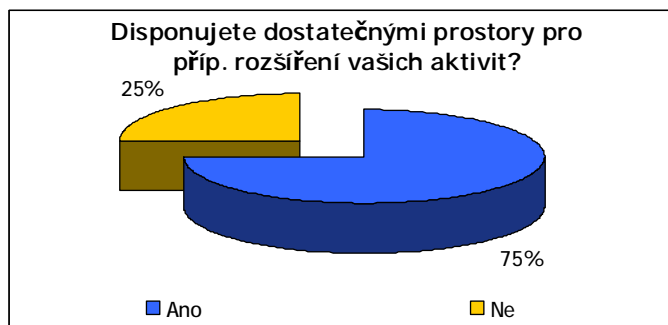


Na otázku: „Kterých pracovních profesí je ve městě a jeho okolí nedostatek a kterých přebytek?“ odpovídali dotazovaní podnikatelé velmi různorodě. Nedostatek pracovních sil je pociťován v profesích obráběč kovů, techničtí pracovníci, svářeč, elektroprojektant, elektrokonstruktér, strojírenské profese a další. Naopak přebytek pracovních sil se dle dotazovaných objevuje v profesích administrativní pracovník, prodavač, tkadlena, kadeřnice a bez kvalifikace.

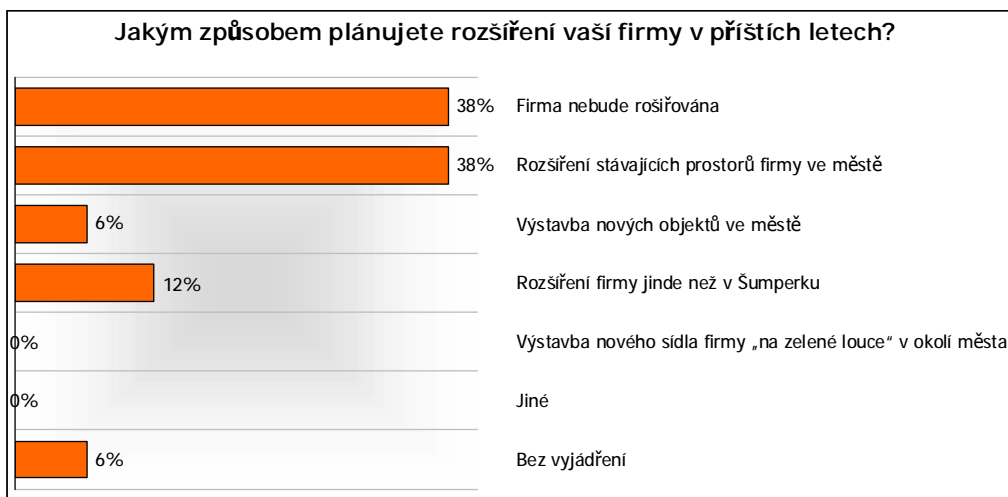
Průměrná mzda zaměstnanců činí 12 - 17 tisíc Kč (69 %), pouze 12 % podnikatelů vyplácí svým zaměstnancům průměrnou mzdu nižší (8-12 tisíc Kč) a 19 % podnikatelů vyplácí průměrnou mzdu vyšší než 17 tisíc Kč.

IV. Oblast podnikání

Z hlediska podmínek pro podnikání jsou významným faktorem podnikatelské plochy a nemovitosti. Ve vlastních nemovitostech podniká 85 % dotazovaných podnikatelů a 15 % je v nájmu. Tři čtvrtiny respondentů (75 %) považují dosavadní prostory za dostatečné i pro případné rozšíření provozu, 25 % je považuje za nedostatečné. 31 % dotázaných se chystá část svých nevyužitých prostor nabídnout k pronájmu nebo k prodeji a 19 % to zvažuje.



Rozšíření firmy neplánuje 38 % dotazovaných podnikatelů, 38 % uvažuje o rozšíření stávajících prostorů firmy ve městě, 12 % plánuje rozšíření firmy jinde než v Šumperku, a 6 % dotázaných plánuje výstavbu nového sídla firmy ve městě. Přenesení či rozšíření podnikatelských aktivit do jiných lokalit je motivováno především snahou obsadit nové trhy.



4 podnikatelé uvedli, že v roce 2005 vytvoří nová pracovní místa (cca 120 míst), která budou spojena s hmotnými investicemi ve výši cca 1 miliardy Kč.

Respondenti nacházejí přínosy členství ČR v EU ve stabilním podnikatelském prostředí a jednoduché celní administrativě (7 podnikatelů), ve vynutitelnosti práva (4 podnikatelé), v menší míře využívají přístup na velký trh a vnímají výhodu jednotnotné měny eura.

Největší negativa po vstupu ČR do EU spatřují podnikatelé v růstu ceny práce (10 podnikatelů), ve zvýšení konkurence (6 podnikatelů), v růstu ceny vstupů a nákladech na přizpůsobení.

V. Oblast městské správy

Správa města může značně ovlivňovat podmínky podnikání ve městě a jeho okolí, názor podnikatelů na přístup města a na služby, které poskytuje, je proto pro vedení města důležitým vodítkem.

Z tohoto důvodu byli podnikatelé požádáni, aby zhodnotili kvalitu služeb v kompetenci města. K většině oblastí se vyjádřili respondenti pozitivně, výrazná většina podnikatelů činnost městské správy hodnotila jako dobrou a dostatečnou. Nejlépe byla hodnocena oblast správního řízení (tj. vydávání stavebních povolení, živnostenských listů apod.), kladně ji hodnotilo 81 % respondentů, propagace města a místních aktivit (75%), činnost Městské policie (62 %) a dále veřejná doprava (56 %). Nejhorše obstála oblast podpory podnikatelů a nabídka pozemků (37 %).

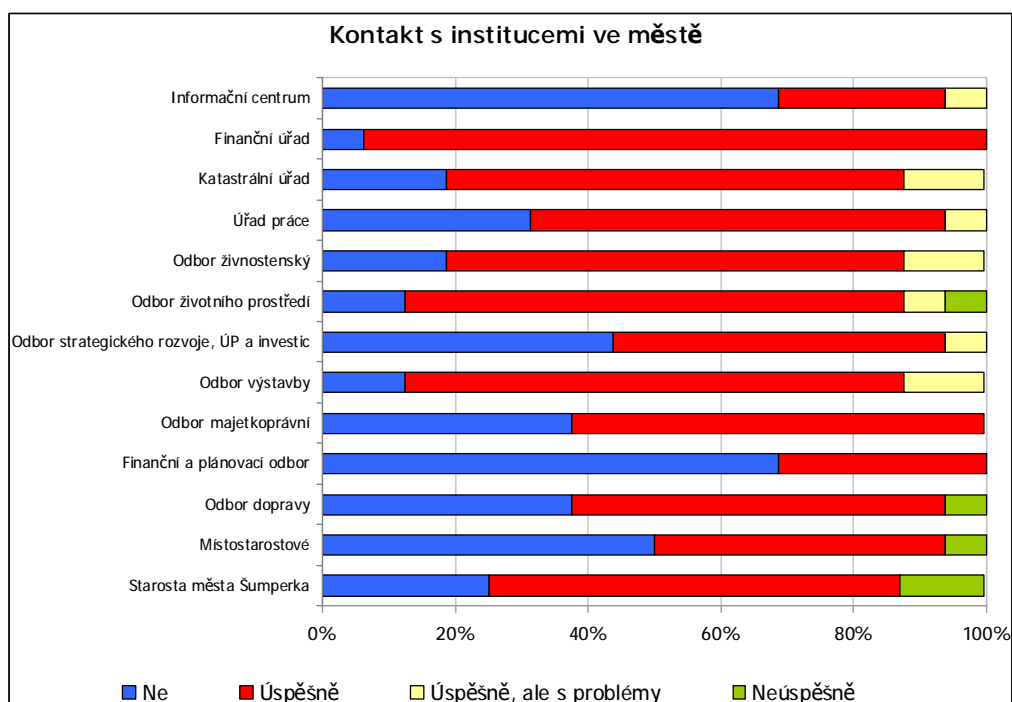
Podnikatelské subjekty měly rovněž zhodnotit důležitost aktivit města. Ze získaných informací vyplývá, že podnikatelé by nejvíce ocenili informace o rozvojových plánech města (100%), budování průmyslových zón (93%), účast podniků na rozvojové strategii (87%), podporu při získávání zakázek a společnou propagaci (81 %) a zvýhodněný pronájem a půjčky.

Respondenti měli prostor pro individuální vyjádření, které služby by mělo město zlepšit. Respondenti se neomezili na oblast podnikání, ale využili prostor pro obecné podněty. V odpovědích bylo zaznamenáno, že by se měla zlepšit nabídka bydlení pro mladé pracovníky a absolventy, údržba komunikací, zjednodušit administrativa pro podnikání, budovat průmyslové zóny a zlepšit vztahy radnice s podnikatelskou veřejností. Dále zaznělo, že by se měly zlepšit možnosti stravování a dopravní spojení z okolních obcí.

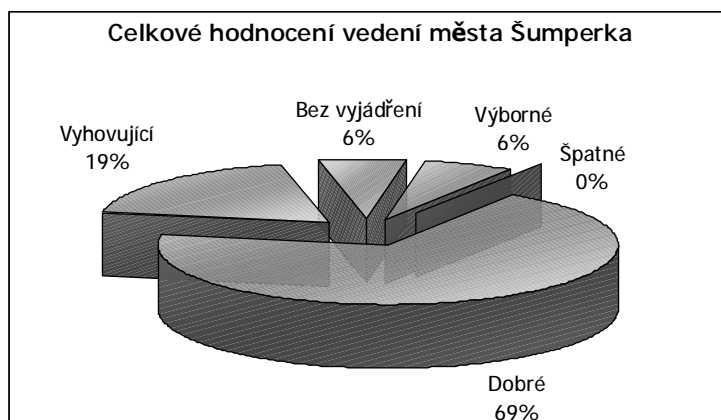
Mezi negativními faktory a událostmi pro podnikatelské prostředí města uvádějí respondenti slabou podporu cestovního ruchu, chybějící kvalitní hotely a turistická střediska. Do Šumperka nevede rychlostní komunikace a Šumperk již delší dobu nepřitáhl významného investora. Město by se mělo pokusit do průmyslové zóny zajistit významného výrobce se sofistikovaným výrobním programem. Podnikatelé si stěžují na

nejasné kompetence město - kraj - státní orgány, nedostatečnou komunikaci s podnikateli a chybějící rozvojovou koncepci města. Podnikatelé by uvítali prezentaci, zpětnou vazbu z tohoto projektu.

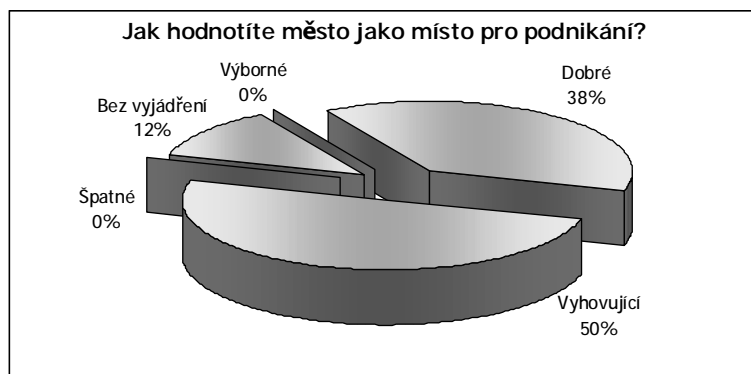
Podnikatelé byli rovněž dotazováni, zda přišli do kontaktu s vybranými institucemi na území města a zda byli úspěšní v jednání. Z jejich odpovědí vyplývá, že nejčastěji vstupují do kontaktu s Finančním úřadem, odborem životního prostředí, odborem výstavby, katastrálním úřadem a odborem živnostenským. Uvedený výčet obsahuje i pořadí spokojenosti s vyřízením záležitostí. Nejméně jednají podnikatelé s Informačním centrem MěÚ, Finančním a plánovacím odborem a s místostarosty města.



Správa města byla celkově hodnocena jako dobrá. Jestliže jen 6 % podnikatelů hodnotilo správu města jako výbornou, pak 69 % ji hodnotí jako dobrou a 19 % jako vyhovující.



Dotazovaní hodnotili Šumperk nejčastěji jako vyhovující místo pro podnikání. Jako výborné jej nehodnotil ani jeden dotazovaný podnikatel, naopak 38 % respondentů vnímá město jako dobré místo pro podnikání a 50 % jako vyhovující. 12 % dotazovaných se nevyjádřilo.



VI. Závěry

1. Všechny podnikatelské subjekty, které se zúčastnily průzkumu, využívají ve své podnikatelské činnosti internet a prezentují na něm svou firmu.
2. V posledních třech letech mírně stoupal počet zaměstnanců, podobný nárůst předpokládají zaměstnavatelé i v příštích třech letech.
3. 94 % dotazovaných podnikatelů podniká ve vlastních nemovitostech a tři čtvrtiny respondentů by i po rozšíření provozu (výroby) mohli setrvat ve stávajících prostorách.
4. Pouze 2 podnikatelé plánují rozšíření provozu mimo Šumperk. Jako důvody uvedli obsazení nových trhů a nedostatek místa pro rozšíření. Nedostatečná nabídka pozemků pro podnikání je však v Šumperku obecněji vnímaným problémem, což vyplývá z odpovědí týkajících se dotazů na činnost města.
5. Ostatní respondenti plánují rozšíření firmy ve stávajících prostorách nebo výstavbou nových objektů ve městě.
6. Z průzkumu vyplývá, že podnikatelé mají velký zájem komunikovat s vedením města, být informováni o rozvojových aktivitách a aktivně se podílet na vytváření hospodářských strategií.
7. Kvalita činností městské správy byla respondenty v převážné většině oblastí hodnocena pozitivně. Podnikatelé hodnotili činnost Městské policie lépe než obyvatelé.
8. Pozitivně hodnotí dotazovaní podnikatelé vedení města Šumperka a město jako místo pro podnikání hodnotí spíše pozitivně.